

Raúl Zavala Mosquera



Escritos Turísticos

Autor: Raúl Zavala Mosquera
Periodista Profesional
r_zabala@hotmail.com
<http://raulzavala.blogspot.com>

Diseño de Portada: Raúl Zavala Mosquera
Fotografía: Raúl Zavala Mosquera
Localidad: Puerto Cayo – Jipijapa – Manabí

Versión impresa: Impresos Criloma – Teléfonos: 593 5 2933449 / 593 5
2639021 Julio de 2008

Tiraje: 1.000 ejemplares

Versión electrónica: Raúl Zavala Mosquera / agosto de 2010

Advertencia para la versión electrónica: desde julio que 2008 a la presente fecha existen cambios en cuanto a regulaciones sobre la actividad turística en Ecuador.

CONTENIDO

Presentación

El síndrome de Cristóbal Colón

El síndrome de Caperucita Roja

Lo light, lo domesticado y lo bizantino en el pensamiento turístico

Rol del Sector Público y Privado en el turismo

Periodistas democráticos para el turismo

Esperanza para los estudiantes

El efecto polizón en la promoción turística

Eduatenimiento, lograr un buen turista y un buen anfitrión

Plan B para el turismo

Turismo, entre la educación y la cultura

Turismo para las sociedades post modernas

Referencias bibliográficas

EL HOMBRE QUE PARA TODO DECÍA “ETC”

La sinceridad no es más que una máscara inventada por los hipócritas, pero tan admirable y tan inteligentemente bien hecha que se las ponen los hipócritas y les queda bien.

La verdad no es otra cosa que la máscara de la mentira, pero hecha de tanta gracia, tanto talento y tanto arte, que se la ponen los mentirosos y les queda bien.

La valentía no es más que una máscara de la cobardía, pero hecha con tal desplante y con tal inteligencia que se las ponen los cobardes y les queda bien.

Todo es cuestión de máscaras en la vida y todas nos quedan bien, menos una, la del saber.

Es muy difícil llevar la máscara del saber.

No se ha inventado todavía una máscara para la estupidez. A lo más que se ha llegado es a ponerle a la estupidez un antifaz.

Tomado del diario El Cronista del miércoles 5 de diciembre de 1925 y citado en la revista SPONDYLUS del año 2006 y cuyo Director es el Ab. Ramiro Molina Cedeño.

PRESENTACIÓN

Las siglas del nombre de esta recopilación de discursos no son una mera coincidencia. ET son las letras con las se conoce a la expresión de extraterrestre o los seres vivientes de otros planetas. Recordemos que no estamos solos.

Y el asunto es ¿qué tienen que ver los extraterrestres con el turismo? La historia comienza hace algunos años, cuando en algún texto de la famosa revista Selecciones, creo que del año 87, un administrador comentaba sobre sus éxitos comerciales al frente de una transnacional conocida.

Un día me dedicaré a buscar esa revista para dar los detalles, pues está guardada en alguna parte de mi “cajón de sastre”. Lo que sí se quedó en mi fue la propuesta realizada por dicho administrador y voy a tratar de describirla no tan textualmente; “digamos” que voy a emplear la metodología de la tradición oral.

Este alto ejecutivo indicaba, en una de sus conclusiones, que para tomar decisiones frente a un sinnúmero de grandes informes preparados por expertos, él se dedicaba a pensar las razones por las que el anterior administrador no había conseguido sus objetivos empresariales con los mismos datos.

Cierto día, continuaba el relato, este empresario tenía sobre su escritorio tantos papeles que no le permitían mirar más allá de un metro de distancia y los accionistas de la empresa esperaban al día siguiente una presentación del plan de acción que ampliara sus márgenes de ventas.

Casi en estado de desesperación, relataba el ejecutivo, decidió tomarse unos minutos antes de seguir leyendo tantos informes antes empezar a amar la propuesta para la reunión del día siguiente, dio media vuelta en su silla giratoria y en lugar de mirar los papeles dio el frente a la inmensa ventana de su oficina.

Con todo el panorama que ofrecía estar en el piso 25 de un gran edificio, un pensamiento se le vino a la cabeza, lo repitió en voz alta una vez y otra vez; suspiro, se puso de pie, tomó su libreta de apuntes y recorrió los escritorios de algunos empleados y ejecutivos de

mandos medios, les hizo algunas preguntas sueltas, los escuchó con detenimiento.

El día de la presentación, llegó con tranquilidad, hizo su exposición y recibió el respaldo que requería. El Gerente General, luego de finalizada la reunión, lo llamó para conocer cuál fue la estrategia que había usado para generar las ideas propuestas, el ejecutivo solamente se limitó decir: “pensé como un extraterrestre”, con lo que terminaba el reportaje de la revista.

Años después, a finales del año 2005, cuando tuve la oportunidad de prestar mi contingente como Director Provincial de Turismo de Manabí, gracias a la gentileza María Isabel Salvador, Ministra de Turismo de Ecuador en los gobiernos de los presidentes Alfredo Palacio y Rafael Correa, en una de las primeras reuniones de trabajo escuché una expresión que de alguna manera complementa el pensamiento extraterrestre.

Fue una convocatoria del Ministerio de Turismo para articular los proyectos institucionales con los de los municipios en los procesos de descentralización; fue en Cuenca y el conferencista motivador invitado fue Diego Borja, autor del libro “Optar por el presente, nueva economía para un nuevo país” y uno de los ministros de Economía durante el régimen del Presidente de aquel entonces Alfredo Palacio.

En su discurso Diego Borja dijo: “Si seguimos haciendo lo que siempre hemos hecho el único resultado que vamos a tener es el mismo de siempre, por tanto si queremos dar un salto cuántico en cuanto a los resultados que esperamos debemos hacer las cosas de diferente manera”.

El asunto es que entre la lectura de la revista Selecciones y las palabras de Diego Borja, apoyaron la oportunidad de empezar a profundizar al turismo; es decir, a tratar de conocer más sobre las fuerzas políticas, económicas y sociales que se mueven alrededor de esta actividad productiva.

Esa oportunidad fue a partir que empecé a trabajar en la Cámara Provincial de Turismo de Manabí en calidad de Secretario Ejecutivo, durante la gestión de la Presidenta Señora Fanny Sierra de Caicedo. Esto en el año 2002 y por recomendación de Alexandra Cevallos.

Esta relación me condujo a conocer a dos importantes profesionales que marcaron mi pensamiento turístico y que ahora, mientras escribo estas palabras, los reconozco como mis maestros en la gestión del turismo. Se trata de Freddy Egüez, Director Ejecutivo de la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha y Secretario de la Federación de Cámaras Provinciales de Turismo del Ecuador e Iván López Villalba, abogado y asesor jurídico de las mismas organizaciones. Mis respetos y consideraciones para los dos.

Y la historia no acaba allí. Durante las jornadas de lectura y confrontación de la teoría con la realidad, encontré un término que me llamó mucho la atención: isomorfismo, desde el aspecto coercitivo y el mimético.

El isomorfismo coercitivo es el resultado de las presiones formales e informales ejercidas por otras organizaciones para que se reproduzcan las estructuras y pautas de funcionamiento. Mientras que el isomorfismo mimético es el resultado de procesos de imitación de referentes que se consideran líderes o ejemplos a seguir.

En contraposición a estas formas de generar desarrollo pude acceder a un ensayo de la historiadora manabita Tatiana Hidrovo titulado “El uso de los estudios históricos como herramientas para trabajar modelos locales en Manabí”, como una propuesta alternativa de empezar a generar desarrollo.

Con todo este conocimiento empecé a cuestionarme sobre el desarrollo turístico y de pronto saltó la idea de que en algún lado estaba detenido el trabajo y que la mejor forma de mostrar otros derroteros era planteando formas discrepantes de alcanzar un turismo efectivo. Que me trajo problemas, sí. Que no tuve credibilidad, también. Que me dieron la oportunidad para expresar mis puntos de vista, no lo niego y por eso muchos del contenido de este libro ya fueron publicados. Gracias a mis colegas periodistas y los diferentes directores de los medios de comunicación de Manabí.

Con todo esto tuve la percepción de lo que puede sentir un extraterrestre cuando llega a la Tierra y mira lo que nosotros los terrestres no miramos. Será verdad. Veamos.

EL SÍNDROME DE CRISTÓBAL COLÓN

Invito a pensar en otras formas de pensar el desarrollo turístico y cuando escribo pensar me refiero a sentir que el turismo, además de ser un sistema productivo, es una forma de vida que requiere tener sustentos técnicos provenientes de la investigación.

Pero más allá de las técnicas, la investigación, cualquiera que sea el área de aplicación, requiere del uso de las percepciones humanas y de asumir que los conceptos cartesianos ya no son aplicables en toda su magnitud, estas dos situaciones hacen que las tendencias sobre las nuevas formas de investigación no caigan en el llamado ‘Síndrome de Cristóbal Colón’.

En este sentido y a partir de la lectura de textos actuales sobre turismo así como de constantes conversaciones con estudiantes universitarios que realizaron sus “proyectos de tesis” llegué a la conclusión que es trascendental que se asuma nuevas formas de sondeos, análisis y de generación de conocimiento.

Por lo tanto, este artículo busca entregar a quienes hacen investigación principios que les conduzcan a encontrar datos utilitarios e informaciones confiables, lo suficientemente acordes con la nueva realidad en que se desarrollan las sociedades post modernas, lo que indudablemente incluye al turismo.

Un primer principio para la investigación es que no hay que seguir el ejemplo de Cristóbal Colón, pues él murió sin saber que había descubierto América.

Colón se hizo a la mar con la obsesión por encontrar una nueva ruta hacia las indias orientales y cuando llegó al nuevo mundo, que luego sería bautizado como América, en Colón no cabía la duda que el sitio al que llegó eran las indias orientales.

Es común encontrar en los procesos de investigación el planteamiento de objetivos claros y precisos sin opción a nada, generando en el investigador el empleo de herramientas, estrategias y cualquier otro recurso para alcanzar esos objetivos, a cualquier precio.

Dicho en otras palabras, cuando se plantean objetivos claros, precisos y concisos, de alguna manera existe ya en el investigador un pre-judicio de lo que se va a encontrar, por tanto no se aborda el trabajo con un criterio de imparcialidad. En este mismo campo de análisis se encuentra la famosa “hipótesis”, la cual es una camisa de fuerza que exige ser comprobada y que no tiene la opción de ser disprobada.

Entonces, si es que el momento de escribir las conclusiones y recomendaciones se demuestra que están cumplidos los objetivos y la hipótesis probada, la investigación es válida, sea o no una realidad concreta; consecuente, si la base para la toma de decisiones está en dichos resultados es obvio que existe una gran probabilidad de un fracaso. Recordemos que también se planifica para fracasar.

Así mismo, los objetivos y la hipótesis son planteados cartesianamente: luego de dividir el todo en partes, solamente se toma una de ellas para su estudio sin tomar en cuenta nada más. Un problema ya no debería ser estudiado en forma aislada, sino con la influencia que tienen en él las fuerzas sociales, económicas, culturales y ecológicas que son permanentemente cambiantes.

Las sociedades postmodernas actúan como un complejo, en que el accionar de una afecta indiscutiblemente en las otras; en que las diferencias están cada vez más acentuadas y son evidentes. Es un mundo en que la teoría del caos y complejidad es ya una práctica.

Colón partió a las indias orientales con un solo objetivo sin interesarle los efectos sociales o culturales que su viaje le ocasionaría, ni en percatarse en la calidad de personas que le acompañaban en su periplo. Los efectos de aquello lo estamos viviendo y no debería repetirse.

En conclusión, una investigación debería tener como uno de sus objetivos el “a ver que se encuentra o descubre” y tomando como punto de partida que no hay que dejar que Cristóbal Colón sea la orientación; es decir, que a pesar que los objetivos son necesarios, también el planteamiento de ellos debería dejar algunas puertas abiertas, por si acaso.

EL SÍNDROME DE LA CAPERUCITA ROJA¹

De nada valdría que en un proceso de investigación elimináramos el ‘Síndrome de Cristóbal Colón’ si es que caemos en otro de los grandes males de las sociedades post modernas. Desde algún lado y sin una intención manifiesta se nos impone lo que debemos hacer.

Los países llamados “tercermundistas” están sometidos a presiones internacionales tendientes a que la población copie los estándares de vida de las naciones hegemónicas afectando irreversiblemente su identidad y mundo cultural.

En Ecuador la generación de conocimiento o la investigación funciona igual, existe presión internacional para cumplirlas tal cual lo dicen los ‘expertos internacionales’; lo anterior implica que los cambios a favor de una sociedad ecuatoriana más pro-activa, productiva, emprendedora, respetuosa, integradora y universal, deban pasar primero por las formas de comprender la realidad con respecto a otra realidad.

Vamos a la práctica. Si existiera una investigación sobre la “Caperucita Roja’ partiríamos del color, pues los colores no son ajenos a los valores. Si fuera Caperucita Negra no sería inocente y podría confundírsela con una integrante de alguna secta secreta; pero si fuese Caperucita Blanca, al final del cuento no lograría entenderse porqué desobedeció a la madre, pues lo blanco es sinónimo de obediencia en las civilizaciones occidentales. En este sentido, el color de la Caperucita Roja no es al azar, ya que el significado del rojo es festivo y es pasión, atributos conjugados en la niñez; claro si es que de por medio no hay una intención de asociarla con algún movimiento o partido político.

Ahora bien, si en una investigación se descubre que la Caperucita Roja es “verde”, inmediatamente saltarían voces protestando y diciendo que es una mentira, con base en el criterio generalizado de que todas las caperucitas son rojas. En otras palabras, si el profesor dice que todos los cuervos son negros y un alumno le contradice porque vio un cuervo blanco,

¹ Basado de la ironía socrática de Freddy Javier Alvarez, como reflexión sobre el pensamiento analítico vs. el pensamiento complejo, en su ponencia en el Seminario Internacional sobre nuevas tendencias en la educación superior, cumplido en Quito en julio del 2002.

el estudiante pierde el año porque el profesor se siente burlado a causa de que los cuervos no se tiñen el plumaje.

En el supuesto que fue superada la parte del color hay una fase que implica las “órdenes”. La madre de Caperucita le da una orden clara y estricta: vaya a visitar a su abuela enferma **PERO** no vaya por el bosque y que no se detenga a mirar las flores, esto implica que no puede perder el tiempo, que no hay oportunidad para el juego y por ende ir por el camino más rápido, no hablar con extraños; en definitiva es una orden para personas obedientes y culpables por no cumplirla.

La madre cree saber lo que es mejor para Caperucita Roja, pues ella asume que conoce todos los peligros cuando no se es eficaz. Mejor dicho, la madre es como los países desarrollados, las iglesias, el Estado y las universidades, mientras las sociedades locales son como la Caperucita Roja.

El problema de la madre radica en sus esquemas mentales, pues su realidad esta determinada por su percepción que para ella es su única realidad. El que Caperucita Roja tenga que irse por el atajo es una cuestión de racionalidad y no hacerlo es no ser razonable, por consiguiente irracional. Solo hay una circunstancia: ser racional o irracional y la racionalidad tiene que ver con la obediencia.

Así, todos los problemas científicos, religiosos, psicológicos, humanos y otros más, están situados dentro de esquemas mentales. En una investigación el problema aparentemente es una realidad, sin embargo el problema más grande es la caída de los esquemas mentales que culpabilizan a otros. Bajo esta premisa ¿será que la madre de Caperucita es una perversa por enviarla sola sabiendo que había peligro con el lobo feroz?

Aunque no se tiene certeza absoluta de lo que puede ocurrir durante una investigación, tampoco es posible iniciarla sin importar los efectos de los modelos mentales y de los pensamientos, las teorías, los métodos y las acciones. No es posible evitar imaginar que el pensamiento puede querer detenerse y no por un acto que tiene que ver con el deseo que parte de la ley (lacaniano) y que aparece en la prohibición, sino por querer observar, mirar lo que hay a su alrededor y preguntarse: ¿Por qué se tiene que ser pragmático? ¿Por qué no perderse sin porqués?

En conclusión, la cultura de los resultados y las objetividades deja de lado las subjetividades: el ocio, el juego, la imaginación; dicho de otra manera, cuando Caperucita Roja recibió la orden de su madre se coartó las acciones normales de la niñez, así una investigación no debe esconder sus fracasos ante una sociedad que exige tener resultados sin importar los procesos y por tanto obliga a mentir y a mentimos.

LO LIGHT, LO DOMESTICADO Y LO BIZANTINO EN EL PENSAMIENTO TURÍSTICO

Este comentario nace en un momento de transición de mi gestión productiva particular, como un argumento de aporte a la nueva corriente de planificación y desarrollo turístico que existe en Ecuador, liderado tanto por representantes del sector público como del sector privado, con la ayuda de más de un centenar de consultores, asesores y expertos turísticos. Cuando empezó el diseño de PLANDETUR 2020.

Considero que este momento histórico para la Nación no puede verse como un aspecto meramente coyuntural o de imitación a las corrientes ideológicas de otras sociedades, sino como la oportunidad fidedigna para acceder a mejores formas del “aprender hacer” y el “cómo hacer”, pero también del “quien lo hace”.

Quizás estas expresiones “lo light, lo domesticado y lo bizantino” llame la atención de quienes han o hemos asumido la responsabilidad de planificar el turismo, desde lo ciudadano, lo local, lo provincial y lo nacional.

Lo peor que puede pasar es que no pase nada y que estas palabras sean archivadas en lo más remoto de nuestras mentes o sean desechadas. Pero el intento de decirlas y explicarlas vale la pena.

LO LIGHT

El *light* (leve o liviano en español) siempre ha existido, pero nunca alcanzó las magnitudes presentes en un desarrollo que permite ver su imparable crecimiento con niveles todavía impredecibles. Ahora todo tiende a ser “suave”, pero ya no visto como criticable o superficial sino como valioso, digno y necesario, como un avance de lo moderno que permite estar y vivir mejor o con menos problemas.

Lo *light* aparece en todo, y muchas veces con títulos y anuncios que lo destacan: en alimentos y bebidas, en literatura (el llamado best-sellers, pero no en los títulos que alcanzan gran difusión y tienen calidad, sino en lo hecho intencionalmente con tal fin, absolutamente dominante en publicaciones periódicas), en la también absolutamente dominante programación radial, televisiva y cinematográfica o en la dominante exigencia de asistencia a los eventos de capacitación.

Quizás en una de las aplicaciones que más se usa lo light es en los discursos, en que se exige al conferencista que hable simple, que no complique su disertación con términos técnicos ni científicos porque eso confunde “al pueblo”. En el periodismo se pide a los periodistas que escriban lo más simple posible, dejando de lado la complejidad de un párrafo, en que muchas veces se usan indiscriminadamente los sinónimos. En muchos productos de algunos medios de comunicación que no son ni educativos ni informativos, a lo que más llegan es a entretenimiento que vende sintonía o circulación.

En conversaciones que yo he mantenido con algunos entendidos en materia de comunicación, he sostenido que quienes cumplimos el rol de transmitir información a través de conferencias o comentarios, debemos usar un método “succión”; es decir, que durante un discurso o escrito hacer que los receptores de conocimientos tiendan a subir su nivel cognoscitivo y no dejarles sin la oportunidad de investigar.

Eso de hablar y escribir para el público no es equivalente a no profundizar en el alcance y significado de los conceptos.

Ya en el campo del turismo, lo light es evidente cuando en un proyecto o emprendimiento, tanto el objetivo como las acciones carecen de un sustento técnico y aspectos medibles, quedando en el aire situaciones de desarrollo social y económico.

La pregunta obligada es ¿cómo reconocer lo light en las propuestas turísticas? La respuesta no debe exponerse como receta a raja tabla sino más bien a través de las auto-respuestas a un cuestionario objetivo y cerrado, que se responde conforme se lee:

- | | | |
|---|----|----|
| 1. ¿La propuesta está acorde con el marco jurídico turístico? | SI | NO |
| 2. ¿El objetivo cuenta con aspectos medibles? | SI | NO |
| 3. ¿La propuesta está basada en la realidad local? | SI | NO |
| 4. ¿La propuesta tiene incorporados planes empresariales? | SI | NO |
| 5. ¿La propuesta responde a una oferta turística? | SI | NO |
| 6. ¿La propuesta asigna a un ejecutor? | SI | NO |
| 7. ¿La propuesta tiene métodos de evaluación? | SI | NO |
| 8. ¿La propuesta tiene plan de contingencias? | SI | NO |

Si la mayoría de respuestas es NO, podemos concluir que a la propuesta le hace falta salir de lo “light”; de todas maneras y como una alternativa propongo este cuestionario como una herramienta básica y el lector sabrá si a partir de las respuestas, conjugadas con sus conocimientos, es válido o no y si tiene utilidad en su labor de gestor del turismo o empresario turístico.

LO DOMESTICADO

Pareciera que en algún lado existen personas que han recibido un entrenamiento que pasa de la capacitación a una forma de amaestramiento en la generación de propuestas turísticas y las elaboran con base en “modas”, “ejemplos” o “modelos”. Simplemente, estas personas, justifican sus propuestas en “no hay que inventar el agua tibia”, “los países desarrollados lo hacen así”, “así me enseñaron a mi”, “lo dijo el experto tal...”

Es oportuno indicar la existencia de estudios orientados a que en la producción analítica del mundo post moderno es muy extraño encontrar referencias a la realidad de las sociedades actuales y sus miembros, esto hace que la absoluta mayoría de sus propuestas se mantenga en los cauces tradicionales, o sea con sentido acrítico y adaptativo.

Mucho de eso es o puede ser válido -¿cómo, por ejemplo, no apoyar la lucha contra la contaminación cuando son conocidas las consecuencias de este mal social?-, pero también debe verse a donde llevan ciertas posiciones radicales y qué postulan en su lugar, ya que el resultado podría ser tan triste como lamentable.

Con una visión crítica práctica de mi ejercicio como gestor turístico, luego de haber leído proyectos turísticos, me atrevo a decir que varios de los escritos es como volar en la galaxia sin aterrizar casi nunca en ningún lugar concreto, discursos tan complejos como vacíos, ausencia de toda referencia histórica y social específica aunque se diga hacerlo, preeminencia del discurso florido sin mayor contenido, análisis esencialmente subjetivo sin base de apoyo que lo justifique, desencanto absoluto y negación de alternativas aunque sean mínimas.

Cuando me cuestiono sobre las razones por las que ello ocurre con los proyectos o emprendimientos turísticos, llego a la conclusión que está presente un sistema que “domestica” a muchas de las personas que generan

estos documentos, ya sea producto del isomorfismo extremadamente elemental o por un facilismo en preparar planes, proyectos o emprendimientos sin considerar lo trascendental de la actividad turística.

Podría contar muchos ejemplos sobre la “domesticación” en el desarrollo turístico, pero es mejor no herir susceptibilidades o hacer enojar a quien no se debe. El lector sabrá encontrar las muestras.

LO BIZANTINO

Luego de todo lo expuesto tal vez sea necesario comentar respecto al también *bizantinismo* hegemónico en nuestras actuales macro y micro sociedades que trabajan en el desarrollo turístico.

Con el término “bizantino” siempre se definen preocupaciones similares a la de los tiempos de Bizancio: el interés de los ciudadanos por el sexo de los ángeles mientras las preocupaciones vitales del momento los tenían sin cuidado (el sitio y posterior caída de Constantinopla), algo así como, otra vez, “ver profundidades que otros no ven” sin darse cuenta que se produce un terremoto en la superficie donde se vive.

Nuevamente una somera visión de publicaciones, coloquios, y demás eventos turísticos, en todos los campos de estudio muestran claramente su presencia dominante, tanto en las versiones “ortodoxas” como “posmodernas”; quién quiera corroborarlo podría hacerlo a través de una mínima investigación del universo de lo que se ha escrito en los últimos años.

Una pauta para la investigación propuesta es medir el espacio que se da a los temas de ecología versus los temas de calidad, también el medir la rentabilidad social versus la rentabilidad financiera o la capacidad para reconocer “el problema” como tal y no confundirlo con “el impacto” del problema. De todas maneras, también me atrevo a decir que quien quiera hacer ese trabajo debería hacerlo con la condición de querer y saber ver más allá de lo que realmente se planifica o se escribe con respecto al turismo.

Nuevamente apelo a la capacidad de cuestionar del lector: en un escrito, plan, proyecto o emprendimiento turístico ¿qué es lo realmente importante o lo trascendental? ¿Cuál es la problemática real local que

impide el desarrollo turístico? ¿Cómo está planeada la solución para ejecución de actores locales?

EN DEFINITIVA

Lo que no me deja de llamar la atención es la absoluta indiferencia a lo light, lo domesticado y lo bizantino en el proceso de desarrollo turístico, lo que tampoco sería siempre grave si al menos se reconociera la existencia de problemáticas centrales del turismo que requieren realmente un estudio e investigación; o si tales preferencias se colocaran en el contexto de significaciones mayores y que le dan sentido y explicación a los que se estudia; y finalmente, si existieran propuestas con características específicas y con capacidad de ser ejecutadas en contextos locales para solucionar los problemas turísticos.

ROL DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO EN EL TURISMO

El turismo es la actividad productiva con mayor expectativa para el siglo XXI. Esto se ha dicho por repetidas oportunidades, pero habrá que decirlo las veces que sean necesarias hasta que cale en lo más profundo de quienes tienen el mandato de llevarnos a mejores días.

Y es que el turismo no es solamente una cuestión de quienes tienen un hotel, un restaurante o una agencia de viajes. El turismo es una actividad compleja que requiere de una serie de actores y circunstancias debidamente articuladas.

En este sentido y con este antecedente, el tema implica que hay que definir cuáles son esos sectores y quienes sus actores principales. En el quehacer turístico cada uno tiene sus roles perfectamente definidos.

Consecuentemente de lo anterior es posible indicar que uno de los sectores tiene la obligación de pensar e impulsar el desarrollo turístico, mientras que el otro tiene el afán y la oportunidad de operar al interior de la actividad turística, que se encuentra unida mediante una sola organización de características nacionales.

Para el primer caso es el Estado a través de sus diferentes instancias gubernamentales centrales y seccionales, mientras que en el segundo, es el sector empresarial que conforma la Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo.

Estos dos espacios totalmente diferentes pero que tienen puntos de contacto siempre serán objeto de estudio y de análisis, no solamente en eventos especiales sino como parte de la preparación académica de los futuros profesionales en el área del turismo.

Entonces, el Estado, a través del Gobierno central y de los gobiernos seccionales, tiene, el compromiso de generar políticas públicas que desencadenen en seguridad y facilidad para el ejercicio de las diferentes actividades privadas.

Para el caso del turismo, el Gobierno central ha delegado su responsabilidad al Ministerio de Turismo, que es la Cartera de Estado rectora, planificadora, controladora y reguladora del turismo; dicho en otras palabras es la autoridad competente y como tal hay que asumirla.

En este sentido el Ministerio tiene la obligación de establecer que o quienes pueden o no operar turísticamente, así como autorizar a las organizaciones sociales de derecho privado y sin fines de lucro que deseen trabajar en beneficio del turismo. Pero también tiene la obligación de controlar que dichas organizaciones cumplan los fines para los que fueron creadas.

Menciono esto como primer punto porque en los últimos tiempos han aparecido una serie de organizaciones “sin fines de lucro” que dicen trabajar por el turismo pero que no tienen la respectiva autorización y causan una serie de inconvenientes al normal desenvolvimiento de la actividad.

Un segundo aspecto fundamental que tiene a su cargo el Ministerio de Turismo es la de controlar el funcionamiento y operación de las actividades turísticas, en cuanto a la calidad y legalidad. Aunque parezca mentira, muchos establecimientos turísticos operan al margen de la ley y no solo en Manabí en todo el país. Lamentablemente existe una especie de piratería turística.

La parte de la planificación, herramienta elemental del desarrollo, es el paso siguiente luego que se ha establecido la idoneidad de quienes son prestadores de servicios turísticos y de sus organizaciones sociales. Planificar el turismo significa evitar a toda costa los procesos de balnearización o los procesos de crecimiento turístico sin planes de desarrollo asociado.

Una cuarta situación que se presenta en el turismo es el uso indebido del suelo por parte de los prestadores de servicios turísticos, es entonces necesario que un alguien con el suficiente criterio técnico para disciplinar estas actividades asuma las acciones respectivas; ese alguien es justamente el Ministerio de Turismo, pues como en toda actividad humana si no existe la disciplina todo proceso de desarrollo o planificación tiende a fracasar.

He considerado estos cuatro macro aspectos fundamentales en el rol del sector público estatal, en lo micro existen actividades complementarias a las que más se las podría llamar como programáticas, que por sus cualidades han entrado en los procesos de descentralización. Aquí interviene un nuevo actor: el municipio.

Las tendencias nacionales de gobernabilidad están orientadas a la descentralización de las competencias del gobierno central hacia los

gobiernos locales; para el caso del turismo, la Cartera de Estado respectiva ha transferido competencias hacia los municipios.

Esta transferencia de competencias implica que los municipios deben cumplir las siguientes obligaciones:

1. Planificar localmente el turismo con la participación ciudadana, como garantía para su ejecución;
2. Expedir la legislación local y ordenanzas que contribuyan a mejorar la calidad del turismo;
3. Impulsar la formación de consejos locales de turismo, como espacio para la concertación con universidades, empresa privada, comunidades locales, instituciones públicas y demás actores;
4. Coordinar con los consejos provinciales para la planificación y desarrollar proyectos turísticos;
5. Crear mecanismos que garanticen la seguridad de los turistas;
6. Preservar el patrimonio cultural y artístico;
7. Promover internamente el turismo;
8. Participar en el sistema integrado de Información Turística;
9. Mantener y actualizar catastros e inventarios;
10. Otorgar y cobrar por Licencia Anual de Funcionamiento de los respectivos servicios;
11. Controlar establecimientos turísticos y servicios; y
12. Señalizar adecuadamente el cantón.

Considero que en este momento analizar cada una de estas acciones requería de mucho más espacio.

En este punto partamos de la premisa de que el éxito de la democracia está en el equilibrio de las fuerzas y en turismo existe un organismo que tiene como función principal mirar el otro lado de la medalla en la gestión del turismo, se trata de la Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo, FENACAPTUR.

La FENACAPTUR funciona al amparo de la Ley de Cámaras Provinciales de Turismo y de su Federación Nacional, cuerpo legal que obliga la participación de los gremios turísticos en el quehacer de esta actividad.

Según esta Ley la FENACAPTUR debe:

1. Estimular la cooperación, coordinación y desarrollo de actividades turísticas conjuntas entre el sector privado y el sector público;
2. Promover el desarrollo del turismo interno, como aporte para el progreso económico, cultural y social del pueblo del Ecuador;
3. Cooperar en la orientación de políticas y proyectos turísticos que implemente el Estado ecuatoriano;
4. Fomentar la realización de ferias y exposiciones, convenciones y demás eventos de carácter turístico, así como intervenir en programas de publicidad y promoción turística;
5. Participar con entidades y organismos nacionales e internacionales que persigan similares objetivos;
6. Desarrollar programas de capacitación y perfeccionamiento profesional del personal que labora en el sector;
7. Vigilar el cumplimiento de los contratos y obligaciones en las que intervengan sus socios.

Estas obligaciones son las mismas que tienen las Cámaras Provinciales de Turismo así como cada uno de sus capítulos cantonales. Y si de obligaciones hablamos es fundamental que mencione que hay obligatoriedad para que cada prestador de servicios turísticos se afilie a la cámara de turismo más cercana a su jurisdicción.

Aquí me voy a permitir explicar más profundamente este aspecto porque asombrosamente muchos de quienes operan turísticamente desconocen esta disposición legal, con el agravante que en las universidades este tema casi no es tratado. Menciono esto porque en el ejercicio de mis funciones he comprobado esta falencia.

Entonces, toda persona natural o jurídica, antes de iniciar su actividad turística, debe obligadamente cumplir varios requisitos legales, los mismos que le permitirán laborar lícitamente.

El primer paso es registrarse en el Ministerio de Turismo, que categoriza el establecimiento, este documento sirve para la respectiva afiliación a la Cámara de Turismo para luego sí obtener la Licencia Anual de

Funcionamiento. Los requisitos para cada uno de estos pasos podrán obtenerlos en cada una de las mencionadas instituciones.

El problema de esta situación es que muchos empresarios desconocen sobre estos procedimientos y no por culpa de las instituciones sino por ellos mismos; yo soy testigo y actor de la gran cantidad de recursos financieros que se “gastan” tratando que esos empresarios traten de legalizar sus establecimientos.

Este problema tiene una barrera que se la puede enmarcar en una pregunta “¿para qué sirve la Cámara?”, y bajo esa premisa se niegan a cumplir con sus obligaciones; pero además permite vislumbrar un aspecto más trascendental: los empresarios turísticos, en su mayoría no tienen capacidad de participación ciudadana.

Las instituciones tienen su funcionalidad de acuerdo con lo que los usuarios necesiten, caso contrario simplemente deben seguir con su trabajo establecido en las respectivas leyes. Permítanme esta premisa: las cosas no funcionan por sí solas, requieren que los seres humanos las hagamos funcionar con un fin específico.

Estas dos situaciones en conjunto conllevan a plantearse otra problemática: ¿están preparadas las nuevas generaciones de profesionales para asumir responsabilidades gremiales y/o para ser funcionarios públicos?

El asunto de la gestión pública o privada parte de la necesidad de contar con talentos humanos con habilidades y destrezas para ser buenos y eficientes burócratas, aunque esta palabra este siendo usada con menosprecio, el turismo necesita con urgencia de este tipo de funcionarios.

Valga aquí una aclaración, las cámaras de Turismo también son instituciones públicas, pero de derecho privado, por tanto también esta inmersas en la problemática antes mencionada.

Todo este comentario me conlleva obtener las siguientes conclusiones:

1. La gestión pública y privada del turismo no es lo mismo que hacer turismo, es fomentar desarrollo turístico;
2. Los actores en la gestión del turismo son El Ministerio de Turismo, los consejos provinciales y los municipios, por un lado, por el otro, están las cámaras de turismo y otras asociaciones turísticas;

3. La gestión pública y privada del turismo implica la evitar la explotación turística y no permitir los procesos de crecimiento turístico sin planes de desarrollo integrados.
4. La gestión pública y privada del turismo denota contrarrestar con todas las armas legales posibles la operación ilícita de las actividades consideradas como turísticas; dicho en otras palabras, no permitir el efecto polizón o los ilegales del turismo.
5. La educación superior en turismo no incluye en sus planes de estudio la formación de profesionales que tengan cualidades para ejercer funciones burocráticas en los diferentes organismos públicos y privados del turismo.
6. Estas conclusiones requieren así mismo de las siguientes recomendaciones:
7. La nueva visión del turismo requiere con urgencia realizar una deconstrucción minuciosa y plantear una teoría turística acorde con los conceptos filosóficos del caos y la complejidad;
8. La gestión pública y privada del turismo debe unificar sus esfuerzos para mantener un sistema turístico planificado y eficiente, con métodos para evitar la piratería turística y el efecto polizón.
9. Los actores público y privado en la gestión del turismo tienen que exhortar a los centros de educación superior que tienen la especialidad del turismo, que adapten el proceso de formación de profesionales a los requerimientos de una eficiente planificación turística y de generación de políticas públicas.

Para finalizar quiero poner a su consideración el mensaje de que el Turismo es hoy por hoy el único chaleco salvavidas que tiene Manabí para reactivarse económicamente. Pero a título personal me atrevo a decir que el uso del mencionado chaleco salvavidas requiere de una efectiva y eficiente gestión pública y privada del turismo.

PERIODISTAS DEMOCRÁTICOS PARA EL TURISMO

El periodismo es uno de los puntales de la democracia, pero el periodismo no es nada si es que no lo ejercen los periodistas profesionales. El turismo es una de las estrategias de desarrollo en las sociedades modernas, pero el turismo no es nada si es que no hay una activa participación ciudadana.

Democracia y desarrollo, periodismo y turismo, participación ciudadana y ejercicio profesional del periodismo ¿cómo están articuladas estas fuerzas en el Ecuador que ahora habitamos?

Lo primero es reconocer que la democracia en el país se está moviendo desde el centro del poder hacia las fuerzas periféricas; es decir, el ejercicio pleno de la democracia lo están asumiendo las sociedades locales.

Este proceso ha dado paso a la creación de espacios de concertación, en el que los diferentes actores se reúnen para articular sus esfuerzos en bien de la sociedad a la que se pertenecen.

Los espacios de concertación son las mesas de trabajo y/o los consejos cantonales de turismo de cada una de las áreas sociales, productivas, culturales, que conforman el ambiente de la planificación local.

Y la democracia local establece tres niveles: el legislativo que es la corporación municipal, el consultivo que es el consejo cantonal y el operativo que es el encargado de la ejecución de las acciones del plan.

Por lo tanto, cuando están conformados o en proceso de conformación los consejos cantonales de turismo, los actores sociales plantean la ‘problemática’ pero, asimismo, determinan la ‘solucionática’.

INGRESA EL TURISMO

Por definición turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Lo segundo es aceptar que el turismo no es el simple movimiento de personas a un sitio específico o el amontonamiento de personas en un entorno, es la actividad sostenible que permite mejorar integralmente la calidad de vida de la ciudadanía.

Ahora bien, el turismo sostenible es el cambio cualitativo fuente de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica, la equidad social del desarrollo y la responsabilidad social empresarial.

INTERVIENE EL PERIODISTA

El periodismo es un vínculo entre el poder político y la gente, el nuevo periodismo es guardián de ese vínculo, pendiente que la mesa del poder tenga siempre por lo menos tres patas: actores políticos, actores del mercado y actores sociales.

Lo tercero es considerar que el periodista debería trabajar en los tres niveles para que desenreden la compleja madeja de los vericuetos de la economía, de las telarañas de la política y la conflictividad del campo social.

Pero resulta complicado determinar el papel del periodismo en la democracia. Ocurre que el surgimiento del periodismo es aun anterior a la fundación de la democracia moderna. En cierto modo, la prensa fue la contracción uterina en el parto democrático.

De hecho, ninguna dictadura o mala democracia ha podido subsistir, a la larga, respetando la libertad de prensa. Y los controles, amenazas y censuras a la actividad periodística son señales que revelan la existencia o proximidad de una dictadura o de la corrupción.

PERIODISTAS Y TURISMO

Es indudable, en términos generales, que los periodistas han apoyado a la actividad turística desde la promoción y su predisposición a participar en los press trip; su trabajo es altamente valorado.

Sin embargo el turismo es mucho más que la promoción y, al igual que en otras actividades humanas, siempre redama mayor participación de quienes tienen en sus manos el conducir la opinión pública.

Es posible sentir que la participación del periodista es meramente de cobertura o mirar su ausencia en la planificación local del turismo, consecuentemente su percepción del quehacer turístico es extremadamente superficial.

Sí es necesario recalcar que en este caso no es un asunto individual del periodista, pues él tiene otras responsabilidades laborales que le obligan a tomar datos emergentes que en lo posterior le sirvan para armar su nota.

Lo cuarto y como conclusión, si el periodismo responsable cree en el turismo y si el turismo es desarrollo social sostenible, entonces los periodistas tienen la obligación de participar activamente en los consejos cantonales de turismo, como defensor de la democracia.

¿Y que pasó con los medios de comunicación? Claro, eso es motivo de otro análisis.

ESPERANZA PARA LOS ESTUDIANTES

Es indiscutible que estamos viviendo en una situación de crisis general a nivel mundial, una crisis que tiene diferentes motivos y orígenes. Es una crisis que también nos ha sumergido en un estado depresivo, más aún a las nuevas generaciones.

Quizás lo que más entristece de esta situación es la poca o casi nada esperanza que esas nuevas generaciones tienen para recibir un mundo nuevo dejado por nosotros quienes ahora somos adultos.

Y es en este contexto que toma fuerza una actividad económica alternativa que ya es parte de nuestro vocabulario habitual, se trata del turismo. En ese sentido es que este comentario se reviste de una gran importancia.

Al igual que en todo análisis hay que partir de algún lado y en este caso es desde el concepto de turismo que, aunque no lo crean, no todas las personas lo saben. Consecuentemente básicamente turismo son todas las actividades asociadas al desplazamiento de las personas hacia sitios diferentes de su lugar de residencia sin ánimo de radicarse en ellos.

Esas actividades son las que cumplen las empresas privadas que prestan los siguientes servicios: el alojamiento, alimentos y bebidas, la transportación, las agencias de viajes y operadoras, las de intermediación que son las que se ocupan de organizar eventos y convenciones, los centros de diversión estables como hipódromos, salas de juego o casinos.

Ahora bien, al igual que toda actividad humana productiva o social, el turismo también tiene sus regulaciones y básicamente son las siguientes: la Ley de Turismo y la Ley de Cámaras Provinciales de Turismo y de su Federación Nacional, las mismas que están apoyas por otras como la Ley de Medio Ambiente y la Ley de Cultura, además de las controlan la vida jurídica del Estado.

De lo anterior es posible deducir que existen dos actores daramente definidos en la actividad turística: El Ministerio de Turismo, como ente rector y regulador, y la Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo, como ente que agrupa al sector empresarial turístico por ley.

Pero este comentario no está encaminada a realizar un diagnóstico sobre lo que significa y los alcances del turismo, sino para vislumbrar las ventajas que esta movilización de personas provoca en el resto del sistema productivo en general, pero especialmente, en las zonas con grandes potencialidades y por ende las oportunidades que presenta al sector estudiantil.

Considero oportuno realiza un breve recordatorio sobre la clasificación de los sectores productivos y es así que los economistas dicen que:

- Sector primario: dedicadas a la producción de bienes, como ser actividades agropecuarias, extractivas y de exploración.
- Sector secundario: dedicadas a la transformación de bienes, como ser industrias textil, automotriz, artesanía, agroindustrias y parecidas.
- Sector terciario: dedicadas a la distribución de bienes y servicios, como ser comercio, transporte, turismo.
- Sector cuaternario: dedicadas a la producción, acopio y distribución del conocimiento y de la información, como ser educación, investigación y desarrollo, consultorías y afines.

Estos sectores han tenido procesos claramente definidos y existe una transición con fuertes cambios en el sector turístico, con una mayor intensidad y dispersión de la demanda de bienes y servicios.

Las razones por las que el turismo está catalogado en el sector terciario y con amplias tendencias al cuaternario son:

- Por ser una actividad de netamente de prestación de servicios.
- Por ser una actividad de tendencia creciente tanto en el uso de recursos materiales.
- Por ser una actividad de requiere cada día de más talentos humanos en número y conocimientos.
- Por ser una actividad que cada vez requiere una mayor tecnología de servicios.
- Porque la sociedad tiende al incremento de la productividad, menor tiempo de trabajo, mayor tiempo libre y mayor deseo y motivación de integración con lo actual lo y pasado.

Ahora, si planteamos que el flujo económico es de carácter circulatorio y que está conformado por un mercado de productos terminados, un mercado de factores productivos (trabajo, capital, dirección), un elemento dinámico de producción (empresa) y un sector de consumo (consumidor), interrelacionarlos en el ámbito turístico y tenemos que:

- El flujo real del turismo se inicia en el mercado de consumo de servicios para el entretenimiento y los viajes; pasa al sector productivo turístico, en el que el sector empresarial procesa los recursos turísticos y genera una oferta turística (producto = bienes de consumo + bienes de inversión). Luego, en el mercado se constituye la oferta del producto para finalmente terminar el flujo en el mercado consumidor, con el uso y aprovechamiento del producto y/o servicios turísticos.
- La actividad económica turística permite una captación de divisas, supone un ahorro interno, un proceso integral redistributivo y un satisfactor de necesidades psico-económico-sociales debido a la creación de puestos de trabajo, desarrollo de los talentos humanos e inversiones, lo que genera a la postre un efecto multiplicador en la economía del sector, es decir, un mayor incremento en el gasto turístico que repercute sobre el ingreso y multiplica sus efectos.

En resumen, es posible concluir que con el turismo se produce un incremento de la renta disponible por habitante, un alza del nivel cultural y profesional de la población, expansión del sector construcción y relacionados y la industrialización básica de la economía de la región.

A estos efectos positivos es oportuno induir que existirá una modificación positiva de la estructura económica y social de la zona con alta capacidad turística, la disminución de los efectos migratorios y atracción de mano de obra.

Por lo tanto, la acción directa y autónoma de los valores geoturísticos que, por sí mismos, atrae la demanda hacia zonas deprimidas, implica aplicar mecanismos de producción y para impulsar su desarrollo son necesarias las siguientes condiciones:

- Recursos geoturísticos debidamente catalogados y categorizados;

- Obras básicas de desarrollo (agua potable, telefonía, vialidad, seguridad);
- Posibilidades de mejoramiento de las condiciones naturales sin comprometerlas;
- Población desempleada o subempleada;
- Generación de políticas públicas por parte de las autoridades locales, provinciales y nacionales;
- Interés conjunto demostrado por la empresa privada y por autoridades regionales o locales, para ejecutar acciones efectivas de una adecuada promoción.

Lo que conlleva a:

- Incremento en la captación de recursos financieros por habitante.
- Alza del nivel cultural y profesional de la población anfitriona.
- Expansión del sector construcción y los relacionados.
- Industrialización básica de la economía de la región.
- Modificación positiva de la estructura económica y social de la zona.
- Disminución de los efectos migratorios.
- Atracción mejoramiento de la calidad de mano de obra.
- Protección adecuada de los ambientes urbanos, naturales, culturales y sociales, según el caso.

Lo anterior conlleva a pensar que multiplicando las actividades productivas se crean puestos de trabajo, tanto con efectos directos como indirectos y en cuanto al desarrollo intersectorial, la repercusión del turismo a niveles locales, origina un efecto multiplicador sobre las diferentes ramas productivas y de la investigación.

En el ámbito del quehacer turístico existe una máxima que resume todo lo aquí dicho “cuando llueve turismo nos moja a todos o al menos nos salpica”; esto quiere decir que al trabajar con el turismo no son unos pocos los beneficiados, son cada uno de los miembros de una sociedad los que ganan de una u otra manera.

Consecuentemente de lo anterior, si las nuevas generaciones, las que ahora están en proceso de educación y profesionalización, sienten que están preparándose adecuadamente para los nuevos retos porque hay un ambiente de seguridad laboral y de captación de recursos financieros, es

Escritos Turísticos – Raúl Zavala Mosquera

seguro que los responsables de su futuro habremos, en algo, aportado para entregarles un planeta en reconstrucción.

Pero solamente nos hace falta una cosa para que esta gran oportunidad se haga una realidad para las actuales y nuevas generaciones: empezar a trabajar en pos del turismo, para esto hay que creer en él, ser amigables con el ambiente y, sobre, ser mejores cada día como seres humanos y profesionales.

EL EFECTO POLIZÓN EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Muchos de los llamados comerciantes, empresarios o microempresarios tienen la tendencia a obtener réditos financieros sin haber realizado inversiones en mejoramiento de sus empresas o realizar pagos de las imposiciones tributarias y en el turismo esta premisa también tiene efectos negativos en el desarrollo de una región; como resultado de esos efectos negativos está el apareamiento de los “polizones” turísticos.

Para efectos de este artículo, en asuntos turísticos es conocida la imperiosa necesidad de invertir en publicidad, propaganda y promoción, términos completamente diferentes. Considerada la publicidad como las acciones que motivan o inducen a las personas para que compren bienes y servicios turísticos, mientras que promoción son las acciones del sector público para motivar a las personas a que visiten un destino específico y en cuanto a la propaganda turística es el conjunto de acciones para induce a las personas para que sean viajeros responsables y buenos anfitriones.

En mi proceso de estudiar al turismo tuve la oportunidad de estar presentes en reuniones en que los constantes requerimientos para que “se” ejecuten acciones de promoción sin importar los aspectos técnicos que esto implica o sin el debido sustento.

En este punto es necesario ampliar los alcances de la promoción turística. Al querer estimular a las personas para que vayan a un determinado sitio, es importante darles una razón para que programen ese viaje; un segundo aspecto que hay que tomar en cuenta es que un viajero requiere información sobre qué va hacer, qué y dónde va ha comer, cómo va a llegar, cuánto cuesta y todo aquello que le facilite el viaje.

Y bien, planteadas esas preguntas las respuestas tienen que venir necesaria y obligadamente de los propietarios de los establecimientos que satisfacen los requerimientos de las personas, por tanto hay que pensar en lo qué compran las personas cuando compran turismo, pues deciden desde lo psico-emocional y lo lógico-racional.

Desde lo psicológico emocional las personas quieren del turismo: placer, salud, posición social, sorpresas, aventura, conquista, seguridad, exclusividad,

reconocimiento, socialización; mientras que desde lo lógico-racional: calidad de servicio, buena atención, conocimiento, confort, buen precio.

Como para dejar un poco más claro este asunto de los requerimientos de las personas para que se conviertan en turistas, hay que tener en cuenta que esas personas luego de haber consumido turismo esperan que sus expectativas de viaje hayan sido satisfechas; por tanto un turista busca ser: comprendido que implica atención rápida y eficiente, bien recibido que implica seguridad total, sentirse importante que implica respeto y, finalmente, sentirse cómodo que implica cordialidad y hospitalidad.

En una breve mirada, está presentada la relación que debe existir entre demanda turística y oferta turística, y es uno de los aspectos que deben estar tomados en cuenta al momento de armar el plan de promoción; otro de los aspectos que sirven de base para el plan es tener en cuenta la capacidad del destino para cubrir las expectativas del viaje.

Entonces un plan de promoción se basa en la realidad de lo que se tiene y no en una supuesta realidad que podría existir o que podría darse con la presencia de los turistas; dicho en otras palabras, hay que tener un “producto turístico”.

El Plan de Marketing Turístico del Ecuador define al producto turístico como el conjunto de componentes tangibles e intangibles que ofrecen beneficios capaces de atraer a grupos determinados de turistas, porque satisfacen sus intereses relacionados con su expectativa que motiva su viaje.

Aclaremos sobre lo intangible y tangible en el turismo: la tangibilidad se observa en la cama de un hotel, los baños, la calidad de la comida, el tipo de transporte, la parte tangible la constituye el producto turístico en sí, tal y como es ofrecido por la empresa de servicios turísticos; mientras que la intangibilidad se deduce del hecho de que las características de las componentes de un producto turístico no se pueden testar por medio de los sentidos, los turistas generan expectativas, imaginan cómo es el producto, qué uso le darán, y qué resultados esperan obtener por lo que este componente de intangibilidad hace que los consumidores no estén seguros de lo que compran, ni del beneficio que realmente van a obtener cuando consuman el producto.

Por metodología me permito recordar que la Ley de Turismo en Ecuador, el Literal a) del Artículo 4 establece que uno de los objetivos de la política estatal con relación al sector del turismo, es “Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo”.

Por otro lado, en la actualidad es posible observar aspectos que no han escapado a la atención de los gobiernos nacionales y seccionales: grandes movimientos de personas, actividades turísticas que se crean y su consecuencia socio-económica ambiental, repercusión del renglón turismo en la balanza de pagos, flujo de recursos financieros y no financieros para generar desarrollo turístico nacional y local, problemas laborales y sociales, así como una férrea defensa del patrimonio nacional.

Los aspectos mencionados en el párrafo anterior han obligado, justamente, a los gobiernos a invertir mayor cantidad de recursos financieros y no financieros para generar bienestar turístico y es en este reglón de las políticas públicas que aparecen los llamados “polizones” turísticos.

Es oportuno indicar que desde el pensamiento económico se define como un bien público a aquellos que proporcionan beneficios no exclusivos a todas las personas de un grupo social y que se pueden suministrar a un usuario adicional sin que el costo de producción aumente; en este sentido los bienes públicos tienen dos propiedades esenciales: no es viable racionar su uso y no es deseable racionarlo, tomando en cuenta que un bien es aquello tangible o intangible que permite usarlo para generar productos o servicios ya sea desde el sector público o privado.

Con todo lo explicado anteriormente es posible conducir que la promoción turística de un destino es un bien público.

Hasta ahora he presentado una serie de situaciones un tanto sueltas, pero necesarias para evidenciar una traba en los procesos de planificación del desarrollo turístico y que afecta de manera negativa al sector formal de la prestación de servicios turísticos, que deriva en dos casos específicos.

Caso uno. Al proceso de compra y venta de bienes turísticos en que existe la renuencia de empresarios a legalizar sus actividades turísticas y por

ende a no cumplir con las imposiciones tributarias para el financiamiento de bienes públicos, que en este caso es la promoción, sin embargo se benefician de esos bienes, es a lo que se denomina el problema del polizón².

Un prototipo del llamado "polizón" se establece cuando se realiza una acción de promoción turística por parte de una institución u organización y en dicha acción implícitamente se promociona a quienes no aportan a financiarla, ya sea mediante contribuciones directas o indirectas; es decir, los llamados "ilegales del turismo" se benefician por igual (tal vez más) que el sector formal debido a que no es posible obligar al público a que únicamente consuma en los locales que son legales.

El segundo caso se presenta cuando el racionamiento de un bien público, en este punto la promoción, no es deseable; en otras palabras, parte de la promoción turística que beneficia a una empresa o establecimiento no afecta a los beneficios que puedan recibir otros establecimientos de una misma región. Para ampliar este concepto: los costes de la promoción turística no se incrementan cuando se instala otro hotel o agencia de viajes; esta situación contrasta claramente con los bienes privados; ejemplo: si una persona está sentada en una silla, impide que otras se sienten en ella. Por tanto es fundamental distinguir el coste marginal de la promoción del coste marginal que resulta del hecho de que un establecimiento adicional también esté inducido en esa promoción.

Para concluir la explicación pongo un ejemplo de este efecto polizón del turismo.

Mucho tiempo antes que llegue la temporada de Carnaval, tanto empresarios turísticos como municipios, consejos provinciales, cámaras de turismo y Ministerio de Turismo invierten grandes capitales para promocionar el turismo interno, para buscar que exista una mayor afluencia de público en cada uno de los destinos turísticos.

Se hacen grandes preparativos y se toman medidas de seguridad de todo tipo y eso cuesta también bastante dinero. Sin embargo, cuando llega la tan esperada temporada, un grupo de comerciantes ilegales se apoderan de muchos sitios para realizar sus ventas, en algunos casos pagan una mínima

² Stiglitz Joseph, Economía del Sector Público, segunda edición. Pág. 134

cantidad a una instancia de control y en otros casos no aportan con nada; época en que se evidencia también la piratería hotelera.

Entonces ellos han usufructuado del trabajo interinstitucional de un grupo de personas, de una u otra manera han obtenido ganancias sin tener que invertir casi nada, comparándolo con lo que han hecho quienes sí están inmersos en la economía formal. Pero además han contribuido a la generación de más desechos sólidos y los municipios, particularmente, igual deben recolectarlos, pero no han recibido retribución adicional por aquello de parte de esos comerciantes ilegales.

En definitiva, esos comerciantes son polizones que afectan los intereses no solamente de los empresarios, sino también de las instancias estatales, además también consumen servicios públicos, como energía eléctrica, generando grandes pérdidas o problemas en la dotación de los servicio.

El polizón turístico ahonda la conflictividad social y la inseguridad para las inversiones en turismo, pues los empresarios turísticos realizan las acusaciones sociales en el sentido que han pagado todas sus obligaciones para tener a cambio seguridad de trabajo y que las autoridades permiten la competencia desleal.

Sostengo, por tanto, que mientras exista la tendencia a permitir el efecto polizón en el turismo, será imposible hacer una adecuada planificación del desarrollo turístico y por tanto los destinos serán simplemente un conjunto de establecimientos sin ningún orden ni proyección, por lo que la promoción será inútil.

EDUTENIMIENTO, LOGRAR UN BUEN TURISTA Y UN BUEN ANFITRIÓN³

SOBRE EL EDUTENIMIENTO

La utilidad del turismo en la sociedad actual está demostrada desde lo productivo, lo ambiental y lo cultural, por tanto se hace necesario que cada día se presenten nuevos intentos o se perfeccionen los existentes, para fortalecer esa utilidad hasta convertirla en una estrategia de desarrollo integral.

El beneficio de la educación en la sociedad no esta sujeto a controversias ni a ser cuestionando (tal ves sí los medios), sin que ello signifique que a cada momento se intente plantear nuevas estrategias para que la educación esté acorde con las nuevas formas de vida de esa sociedad a la que se debe.

Lo importante es el bienestar de la sociedad, para ello el turismo y la educación no son más que herramientas; decir sociedad implica nombrar en conjunto a cada uno de sus integrantes (humanos e institucionales), con sus diferencias y sus similitudes, con sus virtudes y defectos.

En este sentido es que este ensayo propone usar a la actividad de los viajes como una estrategia educativa hasta alcanzar el edutenimiento, como base del turismo sustentable.

El neologismo “edutenimiento” es un modelo pedagógico de vanguardia, resultante de la unión entre un sistema de educación estructurado y un conjunto de atracciones y actividades debidamente diseñadas para el crecimiento integral del ser humano y fundamentado en el principio de aprendizaje en bude mediante experiencias.⁴

El edutenimiento⁵ -educación y entretenimiento- cuyo origen hay que buscarlo en las revistas de divulgación científica por un lado y la de viajes por el otro, es de origen francés y en inglés pertenece a la cultura del “entertainment”.

³ Esta ponencia fue expuesta por Raúl Zavala durante el seminario sobre propuestas educativas en el turismo, promovido por el CONAM en diciembre del 2006, en la ciudad de Bahía de Caráquez -Manabí

⁴ Adaptada de la definición publicada www.showplace.com.co/edutenimiento.asp.

⁵ www.controlpublicidad.com/en_profundidad/temas_debate/object.php?o=11367

En la investigación previa para esta propuesta no ha sido posible establecer una metodología que permita operabilizar al edutenimiento desde los objetivos del turismo establecidos en el Consenso de Barcelona en el 2004.⁶

DE LA EDUCACIÓN Y EL TURISMO

Antes de cumplir el objetivo propuesto es pertinente abordar temas específicos sobre las dos actividades en mención, como elemento de apoyo y de conceptualización, teniendo en cuenta que los estudios e investigaciones son extensas y aun se mantienen en constantes debates sobre la forma correcta de cómo hacerlo bien desde cada una de sus orientaciones políticas, filosóficas, productivas y culturales.

El primer elemento es dejar explícito que por educación, para uso de este documento, se entiende simplemente a las acciones encaminadas a desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales y morales del ser humano, desde su niñez hasta la tercera edad y en la que intervienen tres actores: el que aprende, el que enseña y el espacio (social y físico) en que ello ocurre.

Es imprescindible incluir la habitual confusión entre información y conocimiento en cumplimiento de las acciones educativas. El conocimiento implica información interiorizada y adecuadamente integrada en las estructuras cognitivas de un sujeto. Es algo personal e intransferible: no podemos transmitir conocimientos, sólo información, que puede (o no) ser convertida en conocimiento por el receptor, en función de diversos factores (los conocimientos previos del sujeto, la adecuación de la información, su estructuración, etc.).⁷ Consecuentemente unos de las interrogantes planteadas es: ¿Cómo y en qué va la persona a usar la información y los conocimientos entregados a ella a través de la educación?⁸

La educación debe dar una respuesta a estos problemas. La institución escolar, que nació, entre otras cosas, para proporcionar información, compite ahora con fuentes de una increíble credibilidad (valga la expresión) como la TV, cuyo objetivo no es, evidentemente, ni formar, ni informar verazmente, ni educar, sino más bien capturar audiencias masivas y venderlas a los anunciantes o, simplemente, ganar dinero. Los medios de

⁶ www.barcelona2004.org

⁷ www.educaweb.com/esp/servicios/monografico/virtual/opinion6.asp

⁸ El riesgo de educar

comunicación y las redes informáticas han sido calificados acertadamente de "profesores salvajes" (Comisión Europea, 1995, pág. 29) y su influencia es enorme, sobre todo si tenemos en cuenta que la TV es la tercera actividad en tiempo empleado, tras el trabajo y el sueño, de la mayoría de los habitantes de los países occidentales.⁹

Ahora bien, ya en 1811 se define al turismo como "la teoría y práctica de hacer viajes turísticos; realización de viajes de placer"¹⁰, y luego de controversias, análisis y acuerdos, puede resumirse que turismo son las actividades asociadas al desplazamiento de las personas fuera de su lugar habitual de residencia y la organización de los medios conducentes a facilitar estos desplazamientos.¹¹

Con lo expresado salta la pregunta: ¿Quién es un turista? ¿La persona que viaja sin importar la razón de sus desplazamientos a un lugar diferente de la localidad de su residencia? ¿La persona que viaja por trabajo o por placer o por estudios o por investigación? ¿La persona que consume uno o más de los servicios que facilitan los viajes? ¿La persona que trabaja en empresas que facilitan los viajes?

Nuevamente para efectos de este documento, turista es la persona que viaja a un lugar diferente de la localidad de su residencia habitual, que conjuga una o varias actividades de trabajo, placer o estudio y consume más de un servicio turístico.¹² En la práctica un turista no es más que un visitante en una zona diferente al de su lugar de residencia y que tiene una expectativa de viaje.

En definitiva, al pensar en turismo implícitamente se presentan dos actores: el visitante como invitado a una localidad y el anfitrión local que recibe al turista, lo que implica obligadamente una articulación entre estos dos actores.

Esta articulación de actores se ha incrementando en forma sostenida y permanente durante los últimos 60 años, con grandes impactos negativos y

⁹ www.educaweb.com/esp/servicios/monografico/virtual/opinion6.asp

¹⁰ The Oxford English Dictionary, edición de 1959, citado en la tesis doctoral de Francisco Muños Escalona y Lafuente: "Crítica de la economía turística – enfoque de oferta versus enfoque de demanda.

¹¹ Resumen de los diferentes criterios existentes al respecto.

¹² En la tesis de Francisco Muñoz (Cit. Op. 7) se analiza con mucho detenimiento la definición de "turista" sobre los postulados de varios economistas, sin llegar a especificar.

positivos en las localidades receptoras, desde lo social, ambiental y económico, lo que ha obligado a replantear las características de un modelo turístico que genere bienestar integral a esa sociedad, sobre todo local; consecuentemente de ello es que está planteado el turismo sustentable.

Así, el turismo sustentable se presenta como un proceso de cambio cualitativo fuente de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal así como los instrumentos de planificación y gestión, a un progreso turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica y la equidad social del desarrollo, pero que satisfaga las expectativas de viaje que tiene el turista.

En esta misma línea, del “Diálogo sobre el turismo, la diversidad cultural y el desarrollo sostenible”¹³ dos de las solicitudes de los participantes a los gobiernos, organizaciones internacionales, autoridades locales y a las entidades de la industria turística fue la de “Promover y facilitar el intercambio de conocimientos y de buenas prácticas turísticas destinadas a fomentar un turismo responsable con la diversidad cultural y el desarrollo sostenible” e “Incorporar a los programas de investigación, formación y educación especializada en turismo, la diversidad cultural como recurso turístico esencial”.

Parafraseando a Lauro Zavala¹⁴ en su artículo “El patrimonio cultural y la experiencia de los visitantes”¹⁵, un asunto que no debe quedar de lado es el que el visitante de las sociedades receptoras de turistas tiene ante sí una gran diversidad de opciones, en el contexto de lo que podría llamarse el sistema de la ecología cultural urbana y rural.

En lo turístico ese sistema ecológico con diversidad de opciones para el turista, en definitiva, es lo que se conoce como producto turístico; es decir, el conjunto de componentes tangibles e intangibles que ofrecen beneficios capaces de atraer a grupos determinados de turistas, porque satisfacen las expectativas que motivan su viaje. El producto turístico está ‘en la estantería’, listo para que el turista lo adquiera íntegro o lo consuma por partes según sus necesidades y capacidades.

¹³ www.barcelona2004.org

¹⁴ Profesor e investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana de Xochimilco - México.

¹⁵ http://paginah.inah.gob.mx:8080/dAntropologica/dAntropologica_Texto.jsp?slidArt=143&Vol=null&Tipo=1&Flag=1

Un tercer elemento de incorporación como eje transversal en educación y turismo es que está calculado que, al principio de la historia humana, costaba de 10.000 a 100.000 años doblar el conocimiento humano. Hoy cuesta menos de 15 años. En algunos campos, sería necesario que cada 5 años se revisaran las acreditaciones académicas: una persona que no haya estudiado lo producido en el último año no está ya capacitada para desempeñar su profesión. Cualquier profesional que quiera mantenerse al día sobre el desarrollo de su disciplina sabe las horas que debe dedicar al estudio y a la puesta al día.

De la mano de este tercer elemento está que desde la década de los sesenta, numerosos autores han propuesto dividir la historia humana en fases o periodos caracterizados por la tecnología dominante de codificación, almacenamiento y recuperación de la información. La tesis fundamental es que tales cambios tecnológicos han dado lugar a cambios radicales en la organización del conocimiento, en las prácticas y formas de organización social y en propia cognición humana, esencialmente en la subjetividad y la formación de la identidad. Sólo adoptando una perspectiva histórica es posible comprender las transformaciones que ya estamos viviendo en nuestro tiempo.¹⁶

Desde hace aproximadamente 20 años, en diversas oleadas y desde diversas ideologías, numerosos autores anuncian el advenimiento de la sociedad de la información: un conjunto de transformaciones económicas y sociales que cambiarán la base material de nuestra sociedad. Tal vez uno de los fenómenos más espectaculares asociados a este conjunto de transformaciones sea la introducción generalizada de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en todos los ámbitos de nuestras vidas. Están cambiando nuestra manera de hacer las cosas: de trabajar, de divertirnos, de relacionarnos y de aprender. De modo sutil también están cambiando nuestra forma de pensar.¹⁷

PROCESO DE LA PROPUESTA

Con los antecedentes expuestos puede concluirse que la actividad de los viajes, es una estrategia educativa que permite alcanzar el edutenimiento como base del turismo sustentable, que es el cumplimiento de actividades lógicamente planteadas para desarrollar una cultura turística en la población

¹⁶ www.educaweb.com/esp/servicios/monografico/virtual/opinion6.asp

¹⁷ Cit. Op.

local como anfitriona y que, al mismo tiempo, esa misma población cumpla acciones y tenga actitudes del buen visitante. Una base para esto es el “Manual del Buen Turista” editado y difundido por el Ministerio de Turismo, como parte de la campaña para incentivar el turismo interno en Ecuador.

Para tomar una decisión de aplicación del edutenimiento en una localidad es necesario tomar en cuenta:

La primera consideración es que hay que ser un buen anfitrión, lo cual parte de la amabilidad y la hospitalidad; estos valores no se aprenden con el conocimiento sino que se desarrollan en el ser humano a través de la práctica diaria con relaciones armónicas y estables entre los componentes de la sociedad local. Dicho en otras palabras, la amabilidad y la hospitalidad se aprenden con el ejemplo.

La segunda consideración es que para ser un buen visitante la primera actitud del ser humano es la del respeto hacia el otro/a y su cultura actual e histórica; este respeto nace luego que el visitante conoce y entiende como es el otro/a desde su cosmovisión, su identidad, de su forma de producción y su entorno.

La tercera consideración es el conjunto de los cuatro principios del turismo sostenible: cumplir la ley, no dañar, no mentir y respetar al otro/a, que interactúan con base en la teoría del caos y la complejidad, así como de la interdisciplinaridad.

Si estas tres consideraciones se cumplen, el segundo paso es lograr que los tomadores de decisiones políticas (alcaldes y concejales principalmente) de la jurisdicción, asuman al edutenimiento como un eje de su plan estratégico de desarrollo, mediante una ordenanza u otro cuerpo legal, según el caso, en lo que necesariamente debe incluirse las asignaciones presupuestarias y la delegación de ejecución y/o coordinación a nivel directivo. Los gestores del desarrollo turístico¹⁸ generan el proyecto de cuerpo legal para ponerlo a consideración de la autoridad competente e inicie los trámites requeridos hasta su aprobación y publicación.

¹⁸ Gestores del desarrollo turístico son aquellos profesionales que tienen como actividad productiva la de analizar y transformar las ideas y teorías turísticas en políticas públicas y en procesos de una localidad específica, para luego cumplir actividades que conlleven a la práctica real del turismo sostenible y el comercio justo.

Parte de este segundo paso es la consecución de una reforma curricular al interior de un establecimiento educativo, para que las materias que son parte de la carga horaria de los estudiantes tengan como un eje transversal las prácticas turísticas o de aplicabilidad a este sector productivo. Así mismo, son los gestores del desarrollo turístico quienes trabajarían en este planteamiento.

El tercer paso va encaminado a la construcción de la línea de base, como una herramienta de evaluación y de análisis de impacto; los indicadores iniciales pueden ser básicamente la cantidad de: establecimientos educativos insertos en el edutenimiento (públicos – privados), estudiantes que participan del programa (hombres – mujeres), entidades gubernamentales y no gubernamentales así como de universidades que apoyan el programa. A estos indicadores podrían sumarse los resultados de una encuesta que mida los niveles de percepción ciudadana sobre las tres consideraciones iniciales del edutenimiento; implica que los gestores del desarrollo turístico elaboren el cuestionario.

La operabilización del edutenimiento debe quedar plasmada en una matriz (perfectible y adaptable) de implementación con el siguiente esquema:

Matriz para la implementación del edutenimiento					
Lugar de implementación	Provincia	Cantón	Parroquia		
Entidad que implementa:					
Entidad proponente					
Entidad de apoyo (1)					
Entidad de apoyo (2)					
Gestor Responsable (1)					
Gestor responsable (2)					
Ord	Acción	Responsable	Apoyo	Indicador	Plazo
1					
2					
3					

Esta matriz puede manejarse también como una lista de chequeo, para determinar las acciones cumplidas, las que hacen falta replantearse u otras modificaciones propias de una planificación.

LAS CLASES CON TURISMO

Es importante hacer una descripción más detallada del segundo paso de implementación del edutenimiento, para darle mayor sustento a este documento y ampliar el alcance del edutenimiento.

Es oportuno anotar que el edutenimiento es también parte de la estrategia que usan las tecnologías de la información y comunicación; una de esas aplicaciones son los telecentros, como estrategias comunicacionales, de gobernabilidad o de incorporación de poblaciones rurales a las TIC's.¹⁹

Más allá de eso, la intención del edutenimiento en el turismo es la formación de talentos humanos y la entrega de conocimientos vivenciales (ejemplo: no es lo mismo mostrar una foto de la playa que conocerla personalmente) con las clases lúdicas en que los conocimientos de historia y geografía y demás se transforman en experiencias para los estudiantes. De esto último existe un ejemplo con la edición y publicación del “Pequeño Turista”, otro esfuerzo del Ministerio de Turismo.

En esta línea del edutenimiento hay un espacio que no debe ni puede dejarse de lado: el comportamiento social o llámese la etiqueta social; dicho en otras palabras, el cumplimiento de normas y prácticas que orientan al ser humano a un adecuado comportamiento en los distintos roles que debe actuar, tanto en lo profesional como familiar y social.

La etiqueta social tiene estrecha relación con la personalidad del individuo y no es más que la conducta adaptable, productiva, estimulante y armónica, como resultado de la combinación de la herencia genética y el ambiente en el que crece el ser humano; tiene como ingredientes la disciplina, la responsabilidad y no es un don, sino un proceso. Ese proceso inicia en el hogar, se refuerza en la escuela, se evalúa en la adolescencia y se miran los resultados en la adultez y el impacto en las actividades productivas.

¹⁹ <http://teleagro.unicauca.edu.co/documentos/informes/Anexo%20C.pdf>

Con base en esto es posible plantear que en toda actividad de enseñanza – aprendizaje ocurrida al interior del aula de clase, de capacitación y de la educación para adultos, tenga como prácticas permanentes y de relaciones interpersonales entre profesor – estudiante, las buenas costumbres.

Es posible llamar como las buenas costumbres iniciales a la adecuada acción de la presentación personal, el saludo y la despedida, así como las prácticas comunes del buen anfitrión y del buen visitante; ¿acaso el alumno no es un invitado a las clases del profesor? y ¿el profesor no es un anfitrión?

Y aun más. Parte de la enseñanza al interior del aula y la práctica en el mundo real, no deben quedar fuera los adecuados modales de la conversación, la conducta en espectáculos públicos, la manera correcta de caminar, de sentarse, de subir y bajar escaleras y la estadía en sitios públicos, así como aspectos del aseo personal y la apropiada imagen física. La educación social funciona con el ejemplo, pues el ser humano aprende por imitación.

Entonces, si un estudiante tiene una conducta socialmente adaptable necesariamente se convierte en un buen anfitrión y consecuentemente en un buen turista; también, si un profesor cumple con la etiqueta social frente a sus alumnos (al interior y exterior de las aulas), la enseñanza empieza a tener éxito, además es posible deducir que ese profesor es también un buen anfitrión y un buen turista.

A manera de pregunta suelta ¿deben los educadores recibir capacitación e instrucción de etiqueta social?

Otro de los pilares en que se fundamenta el turismo es en el aspecto de la interculturalidad y en la educación los preceptos de la coeducación, dos elementos que al fusionarse sientan la base para el respeto al otro/a luego de conocer la “otra” cultura.

Coeducación es el sistema educativo para estudiantes provenientes de diferentes culturas o con prácticas religiosas diferentes, aspecto más acentuado en las últimas décadas por el fenómeno social de la migración y la dispersión de cultos; un profesor al interior del aula se ve enfrentado a un conjunto de alumnos provenientes de diferentes zonas geográficas, por lo tanto con educandos de diferentes formas de vida y de concebir el mundo.

Esta situación obliga al profesor, en respeto a los derechos humanos, a la aplicación de metodologías adecuadas para no discriminar o irrespetar las culturas diferentes a las del entorno en que se encuentra el aula de clase o de procedencia del educador.

Tampoco es posible dejar de lado el asunto de la educación mixta, en la que los profesores trabajan con grupos de educandos compuestos por hombres y mujeres, consecuentemente deben aplicar conceptos de equidad de género y complementariedad.

A todo se suma la brecha generacional. Los aspectos de la educación y las relaciones interpersonales entre estudiante y profesor se vuelven más complejos y si en el aula de clase el profesor logra comprender a un grupo social (estudiantes) y lo respeta, ese grupo social aprende a respetar al otro/a, lo que invariablemente deriva, nuevamente, en prácticas del buen turista y buen anfitrión.

EN DEFINITIVA

Lo hasta aquí mencionado desencadena en una nueva definición del neologismo “edutenimiento”: prototipo pedagógico de vanguardia que tiene como objetivo el lograr ciudadanos/as con aptitudes así como con actitudes de buen anfitrión y buen turista, visto como un prototipo resultante de la articulación del sistema educativo con el conjunto de prácticas del turismo sostenible y que derivan en la creación y consolidación de una cultura turística en una sociedad local.

PLAN B PARA EL TURISMO

El turismo no puede ni debe estar alejado de lo que ocurre alrededor de los seres humanos. Es necesario decir en lo que hemos convertido a nuestro planeta y a las sociedades a las que nos pertenecemos. Digo esto porque cada uno de nosotros somos, de alguna manera, culpables de lo que ocurre sobre nuestro planeta, por tanto también nos corresponde entenderlo para corregir y perfeccionar. Lo que sí no debemos hacer es quedarnos inertes ante lo que acontece a nuestro alrededor.

Y bien, el planeta Tierra es ahora complejo en que nada ocurre aisladamente y se queda inmóvil, también es un caos. Pareciera que estas palabras son fatídicas, pero no. Cuando hago referencia a la complejidad menciono a una serie de sistemas económicos, políticos sociales, ambientales y culturales, que están conectados unos con otros, que funcionan en mutua interdependencia y que nos afectan de una u otra manera. El caos es ahora nuestra forma de vida, esto es una nueva normalidad, un desorden que tiene su lógica natural y que rompe los esquemas del mundo que conocimos hace 30 años o hace 10 años o hace 5 años. Ya nada se parece a lo que inicialmente conocimos.

Existen fenómenos que pudieron ser previsibles como la caída del Imperio Soviético o los atentados terroristas del 11 de septiembre o las erupciones volcánicas, pues la realidad física que percibimos tiene fenómenos aislados y aparentemente intrascendentes que, sin embargo, adquieren una dinámica multiplicadora con capacidad de transformar todo su entorno de manera irreversible y en tales fenómenos se pudieron identificar las causas, pero debido a la gran cantidad de variables no fue posible establecer las combinaciones que desataron el cambio, o no quisimos ver, o no prestamos oídos, o alguien decidió que eso no debía existir. El asunto es que pasaron.

La teoría del caos y de la complejidad se orientan hacia sistemas dinámicos como la sociedad, el clima, los ecosistemas, los volcanes y la economía, pero esto no quiere decir que es malo o bueno, ya que el caos sirve para resolver lo insoluble y predecir lo que hasta hoy se consideraba impredecible. En resumen, este fenómeno es un conjunto de pequeñas diferencias en que las condiciones iniciales engendran otras muy grandes en las situaciones resultantes, un pequeño error en identificar las primeras ocasionaría un enorme error en identificar las últimas.

¿Difícil de entenderlo? No, difícil de aceptarlo. Porque antes la ciencia nos enseñaba certezas ahora nos enseña a dudar, por lo que nuestro vocabulario debe contener expresiones como asimetría, bifurcación, estructuras diversas, interacciones no lineales, correlación, inestabilidad, estados de no equilibrio, procesos irreversibles y todo ello para explicar que la homogeneidad no existe, que el equilibrio es inestable y la ley no es más que una suma de probabilidades.

Con un breve ejemplo les demostraré lo que he dicho: hace algunos años se mencionaba a las masas como el conjunto de seres humanos de una misma característica, hoy eso ya no funciona, ahora existen los públicos; coexistimos con una gran diversidad de grupos de seres humanos, en ellos están los grupos ecologistas, los grupos feministas, los de la tercera edad, los niños y niñas, los jóvenes, los adultos, los empresarios y las empresarias, los trabajadores y las trabajadoras, conformados por personas que pertenecen a diferentes razas, etnias, orientaciones políticas, religiosas o sexuales, es decir una diversidad inmensa y con cada uno debemos tratar y comunicarnos de manera diferente.

Si los que hacemos turismo no entendemos y no comprendemos a este nuevo mundo, es mejor que nos dediquemos a otra cosa. El problema radica en que muchos de nosotros no aceptamos esa nueva normalidad y queremos seguir viviendo en un mundo antiguo, en que todo estaba dicho, en que las verdades eran absolutas y eso ha traído serias complicaciones al mundo de los viajes.

Es paradójico que en un momento en que se está realizando un esfuerzo tan extraordinario para elevar la sofisticación, la seguridad y el confort de nuestras sociedades, está creciendo nuestra vulnerabilidad a las amenazas naturales y a las que provocamos los seres humanos. La exposición a los riesgos asociados a las amenazas naturales se ve magnificada por los elevados niveles de vulnerabilidad e irresponsabilidad social y humana.

La mala calidad de las viviendas, la ubicación inapropiada y el uso de materiales deficientes en la construcción de instalaciones claves, la debilidad de las organizaciones locales, la falta de medidas de protección social, el acceso inadecuado a los servicios de educación y salud, éstas y otras condiciones desfavorables están todas asociadas a la pobreza o la distribución desigual de la riqueza o de las oportunidades.

Por otro lado la creciente concentración de la población, la migración de muchos para vivir y trabajar en zonas de mayor riesgo por las amenazas naturales, la creciente demanda de recursos naturales a menudo provenientes de frágiles ecosistemas y las consecuencias del cambio climático, todo esto contribuye a la probabilidad de cada vez más frecuentes y posiblemente más intensos desastres naturales, ambientales y tecnológicos.

Los peligros que ocurren en forma natural se ven complementados por fenómenos socionaturales vinculados a procesos de deterioro ambiental y mal manejo de la tierra. Esto es válido dentro de los países, en las regiones y en el plano cantonal. Todo compromiso sostenido para reducir el riesgo debe, por tanto, considerarse en el contexto de los procesos del desarrollo y los indicadores del bienestar humano.

Uno de los acontecimientos naturales más destructivos del Ecuador: la variabilidad climática con el advenimiento sucesivo de El Niño y La Niña en 1997 y 1998, constituyó el ejemplo más severo de este fenómeno climático cíclico en todo el Siglo XX. Ya debemos ir haciendo memoria de acontecimientos naturales de los primeros 7 años del Siglo XXI.

Las desviaciones del clima normal tuvieron severos costos económicos a lo largo de la Costa en áreas como la agricultura, la pesca, inclusive el turismo. Estos eventos también provocaron severas inundaciones en algunas zonas, agobiantes sequías en otras, y numerosos incendios forestales. De lo que podemos estar seguros es que El Niño volverá.

Otro de los duros golpes que permitimos que nos diera la naturaleza a la sociedad fue la reciente erupción del volcán Tungurahua, un evento natural y normal avisado que aun no ha podido ser cuantificado ni cualificado en cuanto a los daños que permitimos que nos infringiera.

Al margen de los desastres de consideración antedichos, un gran número de eventos pequeños o medianos en zonas especialmente vulnerables provocan pérdidas y graves impactos sociales pero que generalmente no se registran. Aunque se desconoce el valor acumulado de estas pérdidas, afectan severamente el sustento de la gente en las sociedades locales y por ende el turismo se ve afectado.

Escritos Turísticos – Raúl Zavala Mosquera

No olvidemos que los países andinos de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, pertenecen a una subregión sumamente expuesta a gran variedad y frecuencia de peligros: sismos, erupciones volcánicas, inundaciones, aludes, sequías e incendios forestales, sin hablar de las amenazas tecnológicas.

Las complicaciones de nuestro mundo y que afecta la actividad turística también tiene que ver con otro tipo de alteraciones que están en relación con situaciones geopolíticas y a las que también nosotros los ecuatorianos aportamos, sin damos cuenta de lo que nos estamos haciendo.

No considero oportuno mostrar los datos que indican que el turismo es una actividad extremadamente importante en la economía mundial y ecuatoriana, porque ya las cifras han sido sociabilizadas y están al alcance de quienes las necesitan, pero no las contrastamos con lo pudieron ser si es que tomáramos previsiones.

Ahora bien, los países del Norte son los principales beneficiarios de este auge sin precedente, en ellos se concentran la industria turística y sus actores principales: compañías aéreas, operadores turísticos, agencias de viajes, cadenas de establecimientos de alojamiento y de la restauración. Esos países encabezan la lista de los principales destinos y continúan captando los beneficios exponenciales de este sector de actividades; pero esos países también son los principales mercados emisores de turistas.

En paralelo, los países del Sur se abren de más en más al turismo. Los gobiernos que consideran que el turismo favorece su desarrollo, ven en ese sector un fuerte creador de empleos, productor de divisas, impulsor del desarrollo, creador de infraestructuras productivas y de servicios, además de atraer la inversión extranjera, por si fuera poco, también como un fundamental elemento de recuperación de la identidad e intermediador para la protección ambiental.

Pero a pesar de eso el turismo ha recibido duros golpes, tanto que podría decirse que estamos entrando en una especie de crisis que nos obliga y obligará a tomar medidas emergentes, si es que no queremos que sufra consecuencias difíciles de superarlas. Esos golpes son las acciones directas de nosotros los seres humanos sobre la sociedad. Pongo un ejemplo.

Los atentados terroristas en Estados Unidos asestaron un golpe terrible al turismo internacional y entró en crisis. Aunque todavía no se dispone de datos oficiales, las informaciones facilitadas por la industria sugieren que el impacto de la crisis sobre los resultados y el empleo ha sido grave y potencialmente catastrófico, pues el sector turismo reportó récord de decrecimiento sin precedentes. Acciones como la suspensión de vuelos domésticos e internacionales de líneas aéreas norteamericanas por varios días, llevaron a reportar una pérdida de aproximadamente 10 billones de dólares.

La Organización Mundial del Trabajo estima que, producto de esta contracción en la industria turística, se perdió aproximadamente nueve millones de empleos.

En el contexto mundial se reportaron cancelaciones como respuesta inmediata haciéndose notar en algunos destinos en forma más dramática que en otros. Una vez declarada la guerra contra los terroristas en Afganistán, se hicieron sentir más fuertemente las cancelaciones de reservaciones hechas para próximas temporadas. Poco a poco se ha venido revirtiendo la situación y recuperándose la confianza de la gente en el transporte aéreo, y se espera que el turismo recupere su dinámica. Pero ¿cuánto tiempo se requerirá? La respuesta depende de muchos factores externos, como, entre otros, la recuperación de la economía internacional y de la seguridad y el cese de los conflictos armados.

Cuando ya parecía superada la crisis sobrevinieron otros atentados terroristas en Europa y el apareamiento de otros frentes de conflictividad.

Pero si eso ocurrió en otras regiones, el conflicto armado en Colombia también es una atenuante para agravar la crisis del turismo, pues es una situación que también afecta a Ecuador; de rebote somos parte de ese conflicto armado y estamos pagando las consecuencias. No es mi deseo explicar o detallar al respecto, es un tema delicado como para tratarlo en este espacio, pero lo que sí es seguro que las guerras y el turismo son totalmente incompatibles.

Pero a los aspectos anteriores hay que sumar otro mayor problema de la actual situación del turismo mundial y es la incertidumbre; además, la situación económica del mundo no mejora con la rapidez que sería de desear, el petróleo es caro y los mercados bursátiles se mueven sin capacidad de pronóstico.

Y otra desdicha mundial le cayó al turismo: la epidemia del Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SRAS), que ha alejado las perspectivas de la reactivación del turismo, especialmente en Asia. La gravedad del impacto del SRAS en el turismo ha sido peor que los efectos de la guerra contra Irak.

Asia había registrado un 8.3% de crecimiento turístico en 2002 y había demostrado comportarse como el motor del turismo mundial. Los efectos SRAS en muchos destinos turísticos superan ya los de los atentados terroristas de Bali y castigó con más dureza a las compañías aéreas, donde los sindicatos hicieron concesiones de sus derechos para la subsistencia de las empresas, entre ellas especialmente American Air Lines.

La Organización Mundial de la Salud, no tiene experiencia de ningún acontecimiento comparable en su historia y las características propias de esta neumonía atípica; su rápida difusión de un extremo a otro del planeta por medio de los viajeros, los casos de contagio con ocasión de una estancia en un hotel, de la frecuentación de un restaurante o lugar de recreo, o incluso de un viaje en avión, lo convirtió en un fenómeno que se percibió como intrínsecamente vinculado al propio turismo, aunque la transmisión local es lo que más prevalece.

La incidencia del brote de SRAS en la actividad turística mundial, fue más grave porque afectó a la única región del mundo, Asia y el Pacífico, que había experimentado en los últimos tiempos un crecimiento fuerte y sostenido de sus movimientos turísticos. Además, a la realidad de la epidemia se sumaron los efectos de su fuerte mediatización, que desencadenó una verdadera psicosis en ciertos países.

Pero si eso afecta a escala internacional, en lo nacional y regional está presente otro factor que obligan a que el turismo descienda a niveles altamente preocupantes: el de la inestabilidad política y social. Y es aquí cuando fracasan los planes, proyectos y emprendimientos turísticos

Las noticias sobre las diferentes alteraciones propias de nuestra democracia tienen su efecto directo en la baja inmediata del flujo turístico, pues nadie viaja a un país o a una región en que las huelga o los paros están presentes, además si estas acciones tienen tendencias de violencia ciudadana y policial. Podrán ustedes mismos deducir el resto de implicaciones, porque

ahondar en este tema es entrar en otro tópico que por el momento requiere un análisis más exhaustivo.

En cuanto a lo social, las mismas informaciones muestran los casos en que los turistas son víctimas constantes de las consecuencias del desempleo, la pobreza, la xenofobia, el narcotráfico y demás degeneraciones sociales. Póngale Usted, amable lector, el nombre que más crea necesario.

En consecuencia puedo indicar que podríamos estar actualmente ante la entrada de una crisis turística. Esto se expresa en los siguientes criterios y realidades:

- a. Persiste un miedo a viajar; sobre todo por vía aérea. El miedo es real, especialmente por el terrorismo y las guerras. Además esta de por medio la inseguridad que ofrecen las vías terrestres, con la presencia de asaltos y accidentes de tránsito. ¿Existen medidas alternativas para bajar la tensión de los turistas?
- b. Muchos turistas están fraccionando sus vacaciones y se multiplican las estancias cortas, la tendencia es reducir la duración de las vacaciones y preferir los alojamientos y comidas baratas en vez de establecimientos de costos altos. ¿Las ofertas turísticas se han adaptado a esta nueva tendencia?
- c. El miedo a alejarse de su país, especialmente en aviación, lleva a preferir el transporte por carretera para trayectos cortos o medianos y a permanecer cerca de su país o región; los controles migratorios se han vuelto cada día más exigentes. ¿Cómo Ecuador estamos estudiando estos casos?
- d. Los norteamericanos prefieren permanecer en Hawaii, el Caribe o México; los europeos prefieren permanecer en Europa y en la ribera del Mediterráneo; y los japoneses y residentes en regiones ricas de Asia, en las orillas del “Pacif Rim”. Muchos árabes y musulmanes ricos tienen miedo de ir de vacaciones a Europa o a Estados Unidos. ¿Podría esta una gran oportunidad para Ecuador?

Considero que siempre será bueno mencionar los efectos negativos que tiene en el turismo los desastres antrópicos, es decir las guerras, el terrorismo y

la inestabilidad política; sin embargo queda un tema latente y por el momento es mejor dejarlo simplemente sobre el tapete, el del narcotráfico.

Y bien, si este breve informe estuviera sobre el escritorio de economistas desactualizados o de capitalistas del Siglo XIX, la decisión sería no invertir en turismo. Sí, esa sería la tendencia si es que de por medio no estuvieran las ventajas del turismo con respecto a otras áreas de la producción y es que esta forma de producción tiene características que la hacen única en su dase, pero que depende de la imaginación y la destreza del sector empresarial y las fuerzas políticas que gobierna un país o una región.

El Caribe está en franco proceso de recuperación después de los efectos de los huracanes, los países de América Central se han juntado para formar un solo destino turístico a pesar de las guerras civiles que los azotó. Estados Unidos sigue siendo una potencial destino turístico a pesar de los ataques suicidas, Colombia tiene un espacio reservado para el turismo a pesar de la convulsión armada interna, Argentina le apostó al turismo para ayudarse económica y psicológicamente a la crisis financiera.

Y en Ecuador ¿qué estamos haciendo para afrontar las adversidades políticas, económicas, naturales y sociales que afectan al turismo? Personalmente creo que apenas hemos cumplido lo necesario y necesitamos hacer más. Nuevamente permítanme hacer otro recuento.

Los sucesivos cambios de gobernante que tuvimos en los últimos años pusieron en zozobra la economía del país, sin embargo el Ministerio de Turismo se consolidó luego que se decretó al turismo como Política de Estado, fortaleció los procesos de descentralización turística, puso en marcha un ambicioso plan de marketing turístico, le apostó al turismo interno; por su parte el sector privado se fue apuntalando con el trabajo de la Federación de Cámaras Provinciales de Turismo y las universidades pusieron lo suyo. Las empresas turísticas son cada día más en el país.

El fenómeno de El Niño acabó con nuestro sistema vial costanero, ha pasado mucho tiempo y al menos tenemos vías transitables, hace falta mejorarlas, sí, pero de eso no depende únicamente el turismo, pues los viajeros llegan a un destino específico cuando las condiciones para disfrutar y conocer son las más adecuadas. Les invito a un recorrido por la vía E15 o marginal del

Pacífico para que verifiquen la gran cantidad de establecimientos turísticos, eso no es por el azar, es porque hay un fuerte atractivo.

La erupción de volcanes originó una psicosis que terminó siendo un atractivo, las fotografías sobre los eventos recorrieron el mundo y de alguna manera fue una forma de promoción, pero además puso a prueba la capacidad de recuperación de las autoridades locales para la recobrar la normalidad de las zonas turísticas afectadas y siguen en producción nuevas alternativas para los turistas.

Las constantes erupciones del volcán Tungurahua provocó que toda la ciudad de Baños fuera evacuada, se pensó que ese era el fin de tan importante centro turístico, sin embargo las cosas ocurrieron por otro lado y hoy sigue siendo un atractivo turístico clave para el Ecuador y que además tiene un valor agregado: el propio volcán.

Muchos ecuatorianos, asumo yo, han escuchado o visitado el producto turístico llamado Galápagos, las restricciones son altas, la aerotransportación es complicada y requiere de tiempo para lograr un espacio, las condiciones de vida en el archipiélago son totalmente diferentes a las del continente, sin embargo es nuestro producto estrella.

El ferrocarril es cada día uno de los recursos turísticos que más proyección tiene en la región andina y existe ya un plan para rehabilitarlo, a pesar que para muchos el tren ya no tiene razón de existir.

El repunte turístico de Loja y Zamora luego del cese de hostilidades con el vecino país del Perú es digno de mencionarse, tanto que su planta turística es una de las más importantes del país. Cuenca sigue en un franco proceso de desarrollo turístico

Las provincias orientales han apuntalado su desarrollo en el turismo, el petróleo les dejó amargas experiencias. El caso de Guayaquil es también otro ejemplo de cómo a pesar de la crisis es posible generar riqueza para todos tomando como base al turismo.

En Manabí el proceso de organización del sector turístico, tanto público como privado, ha logrado que en la provincia se articulen los esfuerzos, lo que dio paso a un proceso de promoción que está, aparentemente, logrando se

incremente el flujo de personas hacia varios subdestinos como Pedernales o Santa Ana; existen emprendimientos que apuntan a diferentes segmentos complementarios al de sol y playa.

Organismos no gubernamentales y gubernamentales ya han inducido en sus ejes de intervención al sector turismo y están canalizando recursos financieros y no financieros para que las sociedades locales generen y fortalezcan propuestas turísticas altamente rentables.

Brevemente es posible vislumbrar la expectativa por el turismo ya que recorre por las venas de todo el país, muy a pesar de todos aquellos aspectos negativos que nos han ocurrido, nos ocurren y nos ocurrirán. Estamos trabajando pero nos hace falta trabajar, aunque suene a una contradicción es eso justamente lo que nos pasa.

No podemos dejarnos arrastrar por las lamentaciones de una catástrofe natural o por las quejas sobre un mal gobernante, quienes estamos en el turismo somos de una nueva generación de empresarios, profesionales y gestores del turismo que le sacamos provecho a las adversidades, que nos nutrimos de las esperanzas de la gente y respondemos a sus expectativas.

Aunque no sea creíble, hay más de lo que nuestros sentidos pueden percibir, tanto que les aseguro que en este momento el Ecuador tiene todas las oportunidades para ser un destino turístico de alta calidad y cualidad, y eso que aún no hemos logrado desarrollar todas nuestras potencialidades y tampoco hemos logrado alcanzar el perfeccionamiento de uno o varios productos turísticos. Ya estamos en camino, tan solo debemos articular algunas ideas o algunas propuestas y es seguro que el incremento de turistas a Ecuador será significativo.

Pero si creemos que eso es todo lo que hay que hacer, estamos equivocados; pues deberemos prepararnos para las contingencias de nuevas variabilidades climáticas y nuevos golpes sociales y políticos.

Por ejemplo, ¿qué vamos hacer los operadores turísticos cuando las lluvias lleguen y destruyan las carreteras? ¿Qué producto tiene Ecuador para la oferta internacional durante las épocas de crisis? ¿Cuál es la mayor contingencia a la que puede enfrentarse el sector turístico ecuatoriano? Las respuestas no son más ni de ustedes, porque las eventualidades siempre estarán presentes y a unos les afectará más que a otros, unos sobrevivirán y

otros sucumbirán. Todo depende de cuanto entendamos a este mundo así como las nuevas fuerzas que lo mueven y deberemos constantemente preparar ofertas turísticas para épocas de crisis.

Finalmente, el turismo no es una ciencia ni una actividad de certezas, es un movimiento humano que se basa en las incertidumbres y las diversidades, así que salgamos al mundo y enfrentemos las contingencias turísticas con un Plan B en la mano.

TURISMO, ENTRE LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA

Este artículo tiene como base un ensayo que presenté durante la realización del Diplomado de Políticas y Gestión Descentralizada en Educación, al que asistí gracias a una invitación de la FLACSO –Ecuador y realizado en la ciudad de Guayaquil en el 2003.

La educación es una de las actividades humanas que enfrenta la conflictividad entre lo social, lo político, lo económico y lo cultural, desde una perspectiva macro; vista la educación con una óptica micro, es posible de igual manera reconocer que existe conflictividad en el proceso de la enseñanza aprendizaje. Pero como este no es un problema actual y, al parecer, las soluciones definitivas no se vislumbran, es oportuno que quienes de una u otra manera están involucrados directamente con este tema, aporten con las soluciones y su aplicación; no obstante, los otros, los que no hacemos educación directa sino que estamos en el área de la producción, también estamos en la obligación de encontrar alternativas educacionales, como una contribución cívica que tenga como objetivo el sostenimiento de la sociedad y el mejoramiento en la calidad de los bienes y servicios ofertados.

Es posible decir: educación para perfeccionar la oferta y expandir la demanda. Pareciera que esta expresión tiene un alto contenido contrario a la educación y muy pegado al pensamiento economicista, pero es necesario pensar que la intención básica de la educación consiste en enseñar para mejorar y aprender para el desarrollo; considero que no tiene razón de ser el enseñar por enseñar. Para efectos de este ensayo, partiré del supuesto que la educación debe servir a la producción y a la cultura, como una estrategia humana para mejorar las condiciones de vida de quien se educa.

ANTECEDENTES

La ventaja de ser un observador participante proviene de la capacidad de apreciar una realidad desde un tercer plano, es eso justamente aquello que me ha ocurrido cuando luego de varios años de ejercer el periodismo profesional me vi involucrado en el turismo al ser contratado para que ejerza las funciones de Secretario Ejecutivo de la Cámara Provincial de Turismo de Manabí; esta actividad me obligó a no ejercer el turismo sino a pensar el turismo.

En el proceso de pensamiento del turismo tuve la oportunidad para acceder a una capacitación sobre políticas educativas, si bien las tres actividades, el periodismo, el turismo y la educación, son diferentes tienen una línea común: son acciones que se cumplen directamente e inseparablemente para, con y por los seres humanos. Uno de los objetivos del periodismo es educar al ser humano como parte de una sociedad, el turismo se nutre de la educación que los seres humanos han adquirido y la educación permite que los seres humanos accedan al trabajo de los periodistas y a las oportunidades del turismo; el periodismo, el turismo y la educación permiten interrelacionar a los seres humanos y sus sociedades unos con otros.

Uno de los problemas que debe resolver el turismo es justamente la falta de educación y los procesos de educación deben enfrentar la constante variabilidad propia de la sociedad postmodernista. Al parecer esta fue la situación que permitió que los ministerios de Educación y Turismo del Ecuador firmaran un convenio para promover en forma conjunta la ejecución de planes de desarrollo turístico cultural que garanticen la sostenibilidad del turismo, la valoración de sitios, monumentos y bienes patrimoniales; así como motivar la promoción y comercialización de los sitios y ciudades patrimonio, asegurando que los esfuerzos desplegados se dirijan de manera preferente a los objetivos del desarrollo sustentable, entre otros²⁰.

La intención primaria de este trabajo fue realizar una evaluación del cumplimiento del convenio en la provincia de Manabí, sin embargo durante el proceso de investigación fue posible constatar que ni el documento ni las disposiciones necesarias llegaron hasta las direcciones provinciales de Educación y de Turismo²¹; consecuentemente los objetivos de un compromiso de dos instituciones nacionales no son cumplidos en Manabí. Al intentar conocer más sobre el convenio no fue posible encontrarlo ni en las páginas WEB de cada una de las dos instituciones nacionales. No sé que más pasó con eso.

²⁰ Mencionado en "Rendición social de cuentas" documento informativo de las acciones cumplidas por el ministro de Educación de Ecuador, Dr. Juan Cordero Iñiguez, durante el período comprendido entre septiembre 2001 y enero de 2003. Pág. 42

²¹ Entrevistas personales con Lic. Patricia Avila, Directora Provincial de Turismo de Manabí, y Lic. Gloria Farinango, Directora (e) Provincial de Educación de Manabí. Las autoridades referidas solicitaron información a los respectivos departamentos para verter su criterio.

MARCO CONCEPTUAL

Tanto la educación como el turismo disponen de un amplio bagaje de palabras, términos y conceptos, que son usados en muchas ocasiones como sinónimos o con referencias que están alejadas a las realidades actuales que se intenta articular, por lo tanto lo que a continuación se presenta son cierta terminología y su connotación para este trabajo. En este marco se abordarán ciertos conceptos pertinentes, direccionados al sostenimiento de convenio, pues los temas, turismo y educación, con el eje cultura, son bastantes amplios, por lo que requerirían extensos análisis.

CONCEPTOS TURÍSTICOS

Entiéndase como turismo a la "actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión, al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo"²² En este sentido también puede concebirse al turismo como la actividad técnico social que pone en contacto directo al individuo con su medio natural, con el fin de integrarlo en él, que participe de sus misterios, satisfaciendo necesidades espirituales de descanso, goce y regodijo interno e incrementando su cultura con el fin de afianzar aún más la relación amistosa entre pueblos, la solidaridad humana, el respeto a las costumbres propias y el deseo de mejorar en todo aspecto.²³

En otro aspecto, la producción y oferta turística obliga a procesos diferenciados de bienes y servicios, que proporcionan una orientación de acuerdo a su origen (recursos naturales o artificiales, arqueología como valor histórico y turístico). Las operaciones y actuaciones presuponen actividades materiales (fabricación, transformación, métodos, etc.) y actividades humanas (creatividad, investigación, toma de decisiones, control, etc.) las que se encuadran en un marco de actuación (economía, tecnología, cultura, ambiente).²⁴

La integración, el manejo y la dirección armónica necesitan de la empresa u organización que tenga un carácter de estructura organizada, pues

²² Código Etico Mundial para el Turismo, publicado en la edición especial de Temas Turísticos de la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha el 1 de mayo de 2000. Art. 2, inciso 1. Pág. 8

²³ Plan Nacional de Competitividad Turística del Ecuador. Ministerio de Turismo. 1999. Versión digital.

²⁴ Competitividad y el Cluster Turístico. Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible de INCAE. 2002. Pág. 5

la economía enseña cómo la riqueza pasa de uno a otro lado y cómo se distribuye entre los humanos. Si esto no pasara, las necesidades no podrían satisfacerse, ni tampoco la construcción de infraestructura turística, como tampoco utilizar el tiempo libre consumiendo los servicios del turismo. En definitiva la economía es un medio que está al servicio de las necesidades, deseos, aspiraciones, ideales y convicciones políticas de cada uno.

Varios pensadores del proceso económico relacionado con el ser humano, han establecido que la economía está divorciada de la persona, por lo tanto en este ensayo conviene coyunturar a los dos mediante dos expresiones mínimas requeridas para entender al turismo y que tienen que ver principalmente con la capacidad de carga económica, la misma que "hace referencia al nivel de actividad económica compatible con el equilibrio entre los beneficios económicos que proporciona el turismo, y los impactos negativos que, sobre las economías locales, genera la actividad turística."²⁵. Así mismo, a un corredor turístico se lo define como "la línea de unión entre áreas, polos, zonas, complejos, núcleos, atractivos o puertos de destino, que sirven para el traslado de unos a otros por rutas seleccionadas entre aquellas que cuentan con una mayor distribución lineal de atractivos ubicados sobre las mismas o fácilmente conectados a ellas y que pueden ser visitados a lo largo del trayecto. Trayecto dentro de una ruta turística o que parte de ella, hasta un centro receptor y que contiene atractivos y facilidades turísticas."²⁶

Las dos expresiones, carga económica y corredor turístico, requieren articularse obligadamente en lo cultural, en este sentido el Código de Turismo establece en su Art. 4 que el turismo "es un factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad y que las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras. Se concederá particular atención a la protección y a la rehabilitación de los monumentos, santuarios y museos, así como de los lugares de interés histórico o arqueológico, que deben estar ampliamente abiertos a la frecuentación turística. Se fomentará el acceso del público a los bienes y monumentos culturales de propiedad privada con todo respeto a los derechos de sus propietarios, así como a los edificios religiosos sin perjuicio de las necesidades del culto."²⁷

²⁵ www.boletin-turistico.com en el link que hace referencia al léxico turístico.

²⁶ Cit. Op.

²⁷ Código Ético Mundial para el Turismo. Cit. Op. Pág.10

Finalmente, lo anterior permite concluir que el turismo es una actividad económica que requiere de insumos que permitan la movilización de personas hacia los centros de atracción turística, los mismos que están en el orden de lo deportivo, lo cultural, de naturaleza, lo educativo, la salud y todas aquellas actividades que impulsan el desplazamiento de viajeros. El desplazamiento implica transporte, alimentación, hospedaje, agenciamiento (agencias de viajes y operadoras) y centros de diversión estables. Los insumos están en el orden de los recursos naturales y culturales, además de los productos que originen su combinación.

CONCEPTOS EDUCATIVOS

Para articular la educación con el turismo se requiere establecer que existen dos tipos de educación: la tradicional y la moderna. Se entiende por educación tradicional a todo lo que de algún modo tenía vigencia pedagógica hasta la década de los 80' del Siglo XX. Y por educación moderna toda la renovación, a través de diferentes escuelas, tendencias y orientaciones, que comienzan a tener aplicación y vigencia a partir de las últimas tres décadas. Cada una de estas concepciones educativas tiene una mirada diferente sobre el hombre que indudablemente va a repercutir en variables como estilo de educación, actividad escolar, metodología, fines educativos, contenidos didácticos, criterios del aprender, fines que persigue, y demás acciones.

Es habitual afirmar que el concepto de ser humano que tenga una sociedad o una época influirá en la educación que éste reciba. En lo que llamamos educación tradicional se define al hombre con la aristotélica: animal racional. Y esta mirada del hombre como principalmente racional tendrá una indiscutible influencia en la educación. Por racional se entiende a todo lo que tenga relación con la inteligencia, mente, intelecto, capacidad de entender o pensar. El ser humano es ser humano por su capacidad racional y esta capacidad es lo que lo diferencia con las otras especies vivientes. Este ser dual dividido en mente y cuerpo, no tiene en cuenta las circunstancias, situación o momento histórico. Es una mente dentro de un cuerpo humano.²⁸

El estilo de educación que se deriva de esta concepción es esencialmente una educación que se dedica a cultivar, desarrollar y alimentar la inteligencia; y

²⁸ Freddy Alvarez, tomado del curso sobre Complejidad, dictado en el Diploma Superior sobre Políticas y Gestión Descentralizada en Educación, del programa de FLACSO - U. Casa Grande en Guayaquil. Julio 2003

lo que alimenta mejor a la inteligencia son las ideas, y de tanto llenarla con ideas se la termina concibiendo solamente como memoria. Claro que esto tiene una explicación externa a la educación misma y viene dada por la sociedad que exige a la escuela que sea la transmisora de su patrimonio cultural o sea el conjunto de contenidos que estima valioso, reducidos previamente a ideas o conocimientos depositados en libros. Estos libros pasan a la cabeza del maestro y de allí a la del alumno, a su memoria, que tiene la capacidad de retener y conservar. Así la mente es concebida como la variante del libro y la obligación del educante es llenarla de datos, ideas, conocimientos.²⁹

En esta concepción educativa el profesor viene a ser una réplica hablante del libro y quien se sabe de memoria todas esas verdades fundamentales que constituyen el patrimonio cultural. Esta cultura es estática, fija, y aún está vigente. Las verdades que el libro contiene son mucho más importantes que las que el alumno puede descubrir, porque lo que debía ser descubierto ya fue hecho y de modo definitivo; ante esto lo que le corresponde al alumno es inclinarse y recibir todo aquello que otros más “inteligentes” que él ha descubierto para siempre, su obligación es aprenderlo y repetirlo correctamente.

La clave de esta actividad escolar no es lo que haga el alumno para aprender sino la habilidad que tenga el profesor para enseñar, para hacer penetrar en las mentes las verdades que es necesario aprender. Y quien determina que es lo necesario es la sociedad pero presentado de tal modo que aparece con legalidad propia y autónoma desde los mismos conocimientos que deben saberse, precisamente, porque son verdaderos. Se confunde conocimiento científico con la realidad externa, cuando la realidad no es así, la misma ciencia ha demostrado que modelos que se creían absolutos no lo fueron tanto.³⁰

A partir de los avances producidos, principalmente, en las investigaciones psicológicas el hombre deja el status de animal racional para ampliar su concepto y considerar en él al medio que lo rodea, que circunscribe y condiciona. Una definición que resume el pensamiento de filósofos, psicólogos y educadores es: organismo inteligente que actúa en un medio

²⁹ Freddy Alvarez. Cit. Op.

³⁰ Gloria Farinango, Directora (e) de la Dirección de Educación de Manabí. Entrevista personal. Agosto de 2003.

social. En una concepción moderna es impensable un Robinson Crusoe, como lo es un hombre que pueda vivir, desarrollarse, sin un medio social. El hombre es en función de variables culturales, políticas, económicas, religiosas, sociales que interactúan e influyen en el desarrollo de su personalidad. Esta concepción contemporánea de hombre lógicamente influye en la educación. Un ser humano pensado no ya como un ente cuya principal característica es la racionalidad, sino como un organismo inteligente interactuando en su medio social tendrá otro tipo de necesidades educativas.³¹

El medio favorece u obstaculiza las tendencias activas del sujeto. Si las favorece le permite actuar, crecer y es la oportunidad para que la inteligencia, en función de la situación, planea esquemas de acción que aprovechen los beneficios al máximo y recoja los resultados del intento. Si por el contrario el medio le crea dificultades, el sujeto funcionaliza su inteligencia para tratar de superarlas. La inteligencia presenta alternativas para controlar y resolver la situación problemática. Estas alternativas son ideas que intentan restablecer el equilibrio alterado en la relación sujeto- medio. Al resolver el problema actuando, tendrá experiencia y es dentro de la experiencia, dentro del conjunto de errores y aciertos, donde se produce el aprendizaje. Aprender será ahora resolver activamente problemas vitales y no simple acumulación de datos descontextualizados. La experiencia como ciclo total de la actividad deja una conducta, un saber, una guía para la acción, una pauta de conducta para futuras acciones.³²

Dicho en otras palabras, la educación es el conjunto de procedimientos para adquirir o descubrir información que requiere de una reflexión sobre la propia personalidad del profesor, sobre quien ejercen, en la mayoría de las veces, influencias a las que se las llama socioculturales, entre las cuales están:³³

- a. Etnocentrismo: significa la tendencia a erigir los valores y las costumbres del grupo en que uno ha nacido y ha sido educado con normas infalibles de juicios y valoración de las conductas de cualquier otro grupo sociocultural. En consecuencia, cualquier valoración o forma distinta será despreciada y condenada como incivilizada.

³¹ Jaime Cruz Feliu, Teorías del aprendizaje y tecnologías de la enseñanza. Editorial Trillas. Ed. México DF. Primera Edición 1986. Pág. 9.

³² Gloria Farinango. Cit. Op.

³³ Jorge Vallejo. Éxito en las Relaciones Humanas. 9na. Edición 1978. Pág. 59.

- b. **Subjetividad:** es la tendencia a juzgar los hechos observados y las situaciones que contemplamos tomando como base la emocionalidad o la afectividad, favorable o adversa, que una persona, un grupo, un hecho despierta en nosotros, dejando a un lado el examen rígido de las razones de nuestro juicio respecto a esa persona, grupo o situación.
- c. **Autoritarismo:** es la tendencia a aceptar como verdadera una afirmación porque la ha dicho una persona, no por las razones, experimento o investigación llevada a cabo por el investigador.
- d. **Dogmatismo:** es la tendencia a establecer fórmulas que expresan conocimientos, en verdades indiscutibles, al margen del estudio, de la crítica y de la discusión. No es lo mismo “dogma” que “dogmatismo”.
- e. **Impresionismo:** aunque puede ser una forma de subjetivismo, consiste también en confundir experiencias transitorias con verdades comprobadas; afirmar de toda una clase de gente, lo que únicamente nos consta de una persona o de un pequeño grupo de personas.
- f. **Estereotipos:** son imágenes no comprobadas que desde la infancia han sido formadas o hemos formado nosotros mismos respecto a: grupos étnicos, culturales, nacionales y demás. Es una forma de generalización insubstanciada, pero que trae también graves consecuencias para la vida.
- g. **Especialismo:** consiste en el proceso tácito o expreso de devaluar cualquier conocimiento que no está dentro del área de ciencia a que nos dedicamos o en pretender que la ciencia cultivada por nosotros contiene todos los conocimientos o es igualmente válida en cualquier otra área de fenómenos.

Todas estas limitaciones socioculturales nos dan a entender la necesidad de dar a nuestros conocimientos una rígida objetividad y de adquirir un hábito metodológico que nos libere de algunas de esas limitaciones para la vida personal y profesional del comunicador, así como de la sociedad a la que se debe.

La educación para la libertad se define como una introducción a la realidad objetiva en su totalidad. Esto significa que es una realidad objetiva en la que existimos y un todo en el que reside cada particular de esta realidad; por eso, la educación de un estudiante no se limita a lo que le interesa

instintivamente, sino que comprende también una historia; incluso, hay en ella también un aspecto de construcción, una corriente que sigue a una propuesta determinada, partiendo de la certeza de que existe una realidad concreta y que, aunque ciertamente los individuos la perciben de un modo diferente, la búsqueda no es vana.³⁴

Una de las explicaciones que existe sobre la educación para la libertad es que para nosotros la realidad, toda la realidad (tanto poesía como teorema, un fenómeno químico o físico, un fragmento musical o una pintura) no es casual o efímera; son hechos con un significado particular y único. Si todos los aspectos de la realidad tienen un significado -y nuestro punto de partida es propiamente esta hipótesis positiva- entonces vale la pena empeñarse a fondo hasta descubrirlo.³⁵

La educación para la libertad subraya que el profesor debe situarse en el centro de la escuela para valorar y sostener a estudiante de modo eficaz. Los estudiantes entran en relación con la tradición y con la realidad a través de sus profesores. El docente no está allí para decir al estudiante lo que debe hacer, sino para mostrarle una parte del camino que él ya ha recorrido. Por tanto, la relación entre el profesor y sus estudiantes es de crucial importancia.³⁶

En este contexto la concepción del sistema educativo ecuatoriano y su análisis muestra que "gran parte de él está obsoleto y debilitado en grado sumo. Las necesidades básicas de aprendizaje en todos los niveles, incluido el superior, no se alcanzan a cubrir en forma satisfactoria. A nivel pre-primario, primario y medio no conquistan nuestros niños y jóvenes las herramientas básicas para el aprendizaje de la lectura y escritura, aritmética y resolución de problemas, como también no logran los contenidos básicos del aprendizaje en lo referente a conocimientos, valores y actitudes, pilares requeridos hoy en día para aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y a aprender a vivir con los demás".³⁷

³⁴ P. Dario Maggui. Vicario de Educación de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana. Precursor del Movimiento Escuela de la Libertad.

³⁵ P. Dario Maggui. Cit. Op.

³⁶ P. Dario Maggui. Cit. Op.

³⁷ Carlos Paladines. "Educación para todos" informe internacional de cooperación al Ecuador sobre el cumplimiento de metas (Período 1990 - 1996). Elaborado por Carlos Paladines para las agencias: UNDP - UNFPA - UNESCO - UNICEF - World Bank, 1997. Citado en el documento "Más allá de la utopía moderna" del Instituto Francés de Estudios Andinos (IFEA) junio de 1999. Fotocopias.

El proceso de enseñanza-aprendizaje contiene elementos no solamente en la transmisión de conocimientos, sino también asuntos relacionados con el ambiente natural, urbano, rural, social, económico y político en que se produce dichos procesos; y, además, que la educación en Ecuador aún no alcanza los niveles necesarios para sustentar el desarrollo nacional del país.

Finalmente en esta parte, los procesos actuales de construcción del pensamiento obligan al rompimiento de paradigmas que parten más del estudiante hacia el profesor y éste deja de ser un "mediador" para convertirse en un promotor, lo que le exige creatividad y desafíos constantes para crear un clima que le dé oportunidades a todos los estudiantes de participar, de crecer, de experimentar de construir, de proponer y, hasta, de defender sus nuevos conocimientos. El profesor que conscientemente se adhiera a una concepción postmoderna de la educación deberá plantearse interrogantes como ¿Qué deben lograr los estudiantes? ¿Qué tipos de capacidades deben tener? ¿Cómo lograr que adquieran capacidad crítica, espíritu de colaboración, inventiva, capacidad para tomar decisiones, para enfrentar situaciones inéditas? ¿Cómo demostrar que lo aprendido es funcional para el medio en que estudiante vive? ¿En qué van ha emplear sus habilidades y destrezas? y ¿Qué dase de sociedad estoy yo, el profesor, construyendo?

CONCEPTOS CULTURALES

El DRAE³⁸ en una de sus definiciones establece que cultura es "el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época o grupo social, etc.", concepto que se adapta a las necesidades de este ensayo.

Sin embargo es importante conocer la génesis de este término, es así que Hebert Read, el viejo y sabio anarquista inglés, en su libro "Al diablo con la cultura", señala: "En la lengua del culto pueblo heleno no existía el equivalente de la palabra cultura". Los griegos contaban con importantes matemáticos, célebres filósofos, grandes arquitectos, pero en ningún momento se les ocurrió acuñar una palabra que englobase a las obras producidas por esos notables. El vocablo "cultura" apareció registrado por primera vez en el año 1510, en pleno Renacimiento. Sería ridículo imaginar que hasta aquel día del año 1510 el mundo

³⁸ Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia Española. Edición en CD-ROM, Multiplataforma. Versión 1.1.

entero era inculto. Ese día sólo se le otorgó una palabra a un hecho común a los seres humanos desde que comenzaron a articular los primeros fonemas y trazar las primeras líneas. La cultura estuvo siempre, únicamente había que darle un nombre. Una vez que se lo dieron, quedó para siempre. La cultura comenzó a ser algo más vasto que la palabra que la designaba. Vasto y complejo, tanto que todavía se discute con énfasis qué se entiende realmente.³⁹

Tomando como base lo mencionado por Read y frente a la realidad actual es posible considerar la existencia a fines del Siglo XIX de dos mundos. Uno, unido pese a importantes disparidades internas, por la historia y por ser el centro del desarrollo capitalista, el segundo sector no estaba unido ni por la historia, ni por la cultura, ni por la estructura social, ni por las instituciones, ni siquiera por lo que consideramos hoy como la característica más destacada del mundo dependiente, la pobreza a gran escala. La riqueza y la pobreza como categorías sociales, sólo existen en aquellas sociedades que están de alguna forma estratificadas y en aquellas economías estructuradas en algún sentido, cosas ambas que no ocurrían todavía en algunas partes de este mundo dependiente. Las disparidades existentes entre las sociedades de la edad de piedra, como la de las islas Melanesias y las sofisticadas y urbanizadas sociedades de China, India, y el mundo Islámico parecían insignificantes. ¿Qué importaba que sus creaciones artísticas fueran admirables, que los monumentos de sus culturas antiguas fueran maravillosos y que sus filosofías impresionaran a algunos eruditos y poetas occidentales? Básicamente, todos estos países estaban a merced de los barcos procedentes del extranjero que descargaban hombres armados e ideas frente a los cuales se hallaban indefensos y que transformaban su universo en la forma más conveniente para los invasores, cualesquiera que fueran los sentimientos de los invadidos.⁴⁰

Es necesario interpretar que los actuales sistemas de invasión ya no son mediante la fuerza y el poder de las armas, sino con el uso de estrategias comerciales, lo que ha originado que las sociedades conquistadas asuman culturas extranjeras, alienizantes dirían los actuales sociólogos o estudiosos de las culturas locales.

³⁹ Citado en "En nombre de la cultura" por Vicente Battista, periodista, escritor y profesor del curso de periodismo cultural de periodismo.net. En 1995 Battista ganó el Premio Planeta.

⁴⁰ Citado por Guillermo Contarino de lo mencionado por Mara Sánchez en su texto Sociología y Antropología del Arte, publicado por el Departamento de Artes. Versión electrónica. Sánchez es profesora de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Frente a esto es necesario señalar que tras el período de resistencia primaria, en el que literalmente se lucha contra la intrusión extranjera, viene el período segundo, es decir, de resistencia cultural, durante el cual se realizan esfuerzos para reconstituir esa comunidad pulverizada y salvar o restaurar el sentimiento y el hecho mismo de la comunidad contra las presiones del sistema colonial. La principal enseñanza del nacionalismo: la necesidad de encontrar una base ideológica que sirviera de sustento a una unidad más amplia que la conocida hasta aquel momento.⁴¹

Con muy pocas excepciones los pueblos se unieron en la afirmación de su resistencia hacia lo que percibían como trato injusto hacia ellos y, sobre todo, porque esa injusticia se sustentaba en ser ellos quienes eran, es decir: no occidentales. Una de las primeras tareas de la cultura de la resistencia era reclamar, volver a nombrar y habitar la tierra propia. La búsqueda de autenticidad, de un origen nacional común más verdadero que el ofrecido por la historia colonial, de un nuevo panteón de héroes, mitos y religiones. Junto a tal imaginaria nacionalista de identidad descolonizada aparece siempre la recuperación del lenguaje nativo. La oposición a una estructura dominante surge cuando una serie de individuos y grupos, tanto ajenos como integrados en ella, toma una conciencia casi militante de qué, como por ejemplo, algunos de sus principios son erróneos.

Una de las primeras y quizá más famosa de las críticas sistemáticas europeas – Imperialismo: J.A. Hobson ataca el imperialismo por su inhumano sistema económico, su exportación de capital, su alianza con facciones despiadadas y su fachada de bienintencionados pretextos civilizadores. Sin embargo el libro no presenta ninguna objeción a la noción de las razas "Inferiores" concepto que para Hobson resulta aceptable.⁴²

En la metrópoli no empezó a desarrollarse un verdadero y significativo movimiento anticolonialista, hasta que los nacionalistas y posteriormente los intelectuales y activistas expatriados se convirtieron en protagonistas en los territorios imperiales. Raymond Williams indica que aún no se tiene la certeza de si esas interacciones producen como efecto bruscas e incluso violentas rupturas

⁴¹ Cit. Op.

⁴² Cit. Op.

con las prácticas convencionales o si son absorbidas y entran a formar parte de la cultura dominante de un período metropolitano y paranacional.⁴³

Es en este marco que incursiona el turismo y en los debates de la Organización Mundial del Turismo sobre el reto que esta actividad enfrenta desde el aspecto cultural y en octubre de 2002 circula un documento titulado "Futuros retos del turismo cultural" que tiene como objeto proporcionar un marco conceptual y proponer algunas directrices de actuación para mejorar la relación entre patrimonio y turismo.⁴⁴

El documento en mención indica que si bien se acepta generalmente que la globalización económica es una fuerza positiva para hacer frente a los desafíos mundiales del desarrollo, también se conviene en que la globalización cultural debe evitarse. Y es precisamente en este ámbito donde el turismo cultural puede desempeñar un papel fundamental, ayudarlo a preservar e incluso aumentar la diversidad cultural.⁴⁵

Cada vez más ciudades y sitios culturales pueden obtener ahora beneficios económicos del turismo y destinarlos a mejorar la conservación de su patrimonio, ofreciéndolo al mismo tiempo al mismo tiempo a sus habitantes nuevas oportunidades de empleo y obtención de ingresos. Sin embargo, muchos sitios y ciudades culturales se enfrentan también a crecientes problemas de congestión creados por la frecuencia masiva de visitantes: congestión en aeropuertos creados por la frecuencia masiva de visitantes; congestión en los sitios turísticos propiamente dichos, que menoscaba la calidad de la experiencia del turista y, a veces, ocasiona daños irreparables a la estructura física del sitio; congestión en las calles, en los comercios, en los estacionamientos y en otras infraestructuras públicas utilizadas por los residentes como por los turistas.⁴⁶

Los gestores del turismo, tanto públicos como privados, deben ser conscientes de estos riesgos y esforzarse por desarrollar y gestionar el turismo de un modo sostenible en los sitios del patrimonio cultural. Esto significa facilitar a los visitantes una experiencia de calidad, haciendo frente al mismo

⁴³ Cit. Op.

⁴⁴ "Futuros retos del Turismo Cultural" Informe principal elaborado por Eugenio Yunis, jefe de la sección de Desarrollo Sostenible de la Organización Mundial del Turismo. San Petersburgo (Federación Rusa) 5 de octubre de 2002. Fotocopias, biblioteca personal.

⁴⁵ Cit. Op.

⁴⁶ Cit. Op.

tiempo a todos los efectos del turismo, desde las perspectivas ambiental, sociocultural y económica.⁴⁷

¿QUÉ SE HACE? LO QUE FALTA POR HACER

Con lo anteriormente citado y en la confianza que le tengo al turismo, más la importancia existente de la educación como motor del desarrollo, considerando que en todo el territorio ecuatoriano existen manifestaciones culturales de todo orden, me permito apuntar algunas propuestas que ya se están ejecutando que, en muchos casos, ya son acciones concretas.

Sin embargo, pensemos que la cultura no es solamente lo ancestral o las manifestaciones artísticas o las construcciones, sino también las características humanas presentes de las sociedades locales, con y sin sus acoplamientos con otras culturas ajenas. Además, la intención no es mercantilizar a las manifestaciones culturales, sino entregarles y regresarles su verdadero valor social.

A continuación me permito nombrar muchas de las acciones que se ha efectuado en esta línea del turismo, la cultura y la educación

- a. Identificación las ciudades, sitios y expresiones culturales con real valor competitivo en el mercado turístico local, nacional y provincial. Esto implica que en algunos destinos no existe subjetividades ni nacionalismos locales mal enfocados, pero falta trabajar en la mayoría.
- b. Elaboración y ejecución conjunta de planes de desarrollo turístico cultural que garantizan la sostenibilidad del turismo con la valoración de sitios, monumentos y bienes patrimoniales;
- c. Promoción y comercialización de los sitios y expresiones culturales, con la seguridad que los esfuerzos desplegados fueron enfocados de manera preferente a los objetivos de desarrollo sustentable y de responsabilidad empresarial;
- d. Desarrollo de planes de gestión de turismo cultural que incluyen objetivos globales de conservación y educación en los sitios y ciudades con bienes

⁴⁷ Cit. Op.

culturales patrimoniales; con un importante aporte del sector educativo y sobre todo de los estudiantes.

- e. Incentivo del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación para la gestión, promoción y la interpretación de los destinos culturales y como muestra de resultados es que existe un gran número de páginas WEB y blogs que resaltan los aspectos culturales urbanos y rurales.
- f. Intensificación de las relaciones del turismo con la cultura y gestión de los organismos respectivos para apoyar el desarrollo planificado de un turismo cultural sostenible; y,
- g. Ejecución de actividades culturales con insumo turístico y que al mismo tiempo han sido acciones divulgativas y educativas que apoyan la recuperación, preservación, conservación, protección y restauración de los bienes patrimoniales, históricos y de identidad, con lo que se impulsó formación, capacitación y participación ciudadana.

CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y COMENTARIOS

De lo anteriormente expuesto es posible llegar a varias conclusiones que de una u otra manera muestran una realidad de lo que ocurre con el sistema administrativo del Poder Ejecutivo y sus ministerios pero sin que eso signifique que las instituciones públicas locales sean parte de aquello, tanto en lo bueno como en lo malo.

Particularmente, de acuerdo con un documento oficial, se firmó un convenio interinstitucional entre los ministerios de Educación y Turismo, sin embargo dicho documento no fue conocido por sus respectivas direcciones provinciales, lo que muestra que existe una falla comunicacional. También sería posible deducir que el convenio firmado no fue instrumentado para su ejecución.

Por otro lado, el turismo es una estrategia aplicable para la recuperación de las expresiones culturales del Ecuador. Es posible que para muchos profesionales o estudiosos de la importancia del rescate cultural, esta estrategia no sea aplicable bajo el concepto de "vender la cultura"; también es cierto que la crisis económica por la que atraviesa la sociedad ecuatoriana requiere de nuevas alternativas para que la riqueza mejor distribuida.

La riqueza cultural es un recurso, además de turístico, que tiene la capacidad de elevar la autoestima y fortalecer la identidad de la sociedad local. Para lograr estos objetivos es importante identificar claramente los recursos culturales, a estos transformarlos en productos turísticos culturales competitivos y realizar la respectiva promoción y propaganda, estas situaciones en conjunto permitirán establecer el uso turístico que tengan la cultura en su diferentes expresiones en todo el territorio nacional.

El uso turístico que tengan las culturas ecuatorianas, actuales y ancestrales, permitirá que de una u otra manera se dinamice la economía local bien a través del comercio, del transporte y la producción agrícola e industrial, ya que el incremento de personas que se desplazan hacia los sitios de interés cultural, determinará la mayor demanda de estos productos; además, es necesario considerar el ingreso de dinero fresco por parte de turistas de otras provincias o extranjeros.

La participación del sector educativo: familia, institución educativa, profesores y maestros, estudiantes, en una articulación con el sector académico superior, es fundamental para generar productos turísticos con alta responsabilidad social.

El fundamento para la sostenibilidad del turismo cultural es que al ser un mecanismo de apuntala la economía familiar recibirá el apoyo de directores y padres de familia, mientras que los alumnos tendrán en el turismo cultural una esperanza laboral y una expectativa de vida; pues la experiencia demuestra que una de las fallas de la expresión cultural es la falta de recursos económicos, los mismos que pueden ser canalizados mediante el turismo.

Finalmente considero que esta propuesta, a pesar de no ser original, sí es aplicable en un contexto local y que además puede servir para fomentar un auténtico sistema productivo basado en una economía respetuosa de las tradiciones y la identidad, así como del medio ambiente; es decir, acorde con los requerimientos mundiales del desarrollo sustentable y de apoyo al sistema de dolarización implementado en Ecuador.

TURISMO PARA LAS SOCIEDADES POST MODERNAS

Este es otro de los ensayos trabajados durante el año 2003, para empezar a conceptualizar al turismo al interior de nuestras nuevas formas de vida, partiendo de que nuestro mundo cambia y seguirá cambiando, para bien o para mal, en que el turismo irrumpió fuertemente como un sistema productivo altamente responsable y con grandes oportunidades sociales.

La intención de este análisis es intentar sentar bases para construir un sistema de pensamiento que tenga que ver con el turismo como una de las formas de vida de las sociedades post modernas, como una alternativa para romper los paradigmas existentes sobre los métodos de producción clásicos de las sociedades modernas, concebidos desde las teorías filosóficas y economistas, en que la educación es la base.

La prehistoria muestra que el ser humano siempre fue un viajero. La historia nos enseña que el ser humano siguió viajando y el presente nos indica que la situación sigue igual. El futuro del ser humano, al parecer, está enmarcado en los aspectos de seguir viajando. Las razones para que aquello ocurra son variadas pero, al mismo tiempo, generales, podría decirse que todo lo relacionado a los viajes del ser humano tiene ver con el asunto de conquistar para conocer o conocer para conquistar.

Los nómadas prehistóricos viajaron para conocer lugares que pudieran conquistar por su necesidad de alimento y vestido, esto les llevó al conocimiento. Los guerreros de la historia viajaron para conquistar riquezas y la búsqueda de esas riquezas les llevó a conocer un mundo diferente que terminaron conquistándolo o al menos murieron en el intento. Los científicos del presente viajaron para descubrir las formas y métodos que usa la naturaleza para perpetuar su existencia, esos hallazgos produjeron conocimiento y conquistaron al medio que estudiaron.

El ser humano de las sociedades post modernas viaja ya no para conseguir alimento y vestido –aunque las migraciones actuales tienen ciertos rasgos prehistóricos–, ni tampoco viajan para conquistar mediante la fuerza –aun hay ejércitos que se desplazan a sitios alejados de sus naciones–, y los científicos modernos viajan para conocer lo que ya conocen, pues toda la información les llega hasta sus laboratorios –en los viajes al espacio exterior

se sigue invirtiendo millones de dólares para conocer lo que existe más allá del planeta Tierra–.

Ahora bien, podría asumirse que el asunto de los viajes actuales no es nada de lo que deba preocupar a los pensadores actuales, pues ello obedece a situaciones relacionadas con otro tipo de actividades; sin embargo, la Organización Mundial del Turismo estableció que durante el año 2002, aproximadamente 750 millones de personas se desplazaron de un país a otro, consecuentemente existe una maquinaria que se movió para lograr que esos viajeros se desplazaran. Lo segundo que busca este ensayo es mostrar los engranajes que son parte de esa maquinaria y la forma en que están articulados.

LA SOCIEDAD POST MODERNA

Para esta acápíte es oportuno iniciar con lo mencionado por Manfred Max Neef en su conferencia "El acto creativo"⁴⁸ "Si hay alguna cosa en la cual hay consenso en este congreso, es que el mundo se está deteriorando: las ciudades son cada vez más feas, más sucias, más agresivas, con más tensión, más estrés, más criminalidad. Nuestra naturaleza está cada vez más deteriorada y agredida. Crecen los desiertos. Se destruyen selvas extraordinarias e importantes para la supervivencia de tantas especies de este planeta. Cientos de miles de personas mueren a causa de desastres naturales, por cierto no de origen natural, sino humano. Solamente en su última expresión son una manifestación de la naturaleza. Cientos de miles de personas mueren de hambre y esto se transforma en una fría información estadística, porque seguimos comiendo, seguimos durmiendo, seguimos viviendo nuestra contidianidad. Estamos viviendo una especie de mega crisis. Sabemos que es una situación muy difícil de aprehender y de describir, pero sabemos que está ahí. Al constatar este hecho, un mundo que empeora en tantos aspectos y que crea tantas ansiedades y angustias, nos enfrentamos inevitablemente a una pregunta: ¿Por qué hemos creado este tipo de mundo?"

Es posible ponerle una fecha al descubrimiento del mundo en que estamos viviendo y de lo que estamos enfrentando: los actos terroristas del 11 de septiembre en USA no tienen precedentes ni en su concepción ni en

⁴⁸ Conferencista chileno, economista y músico ganador del premio Nobel y autor de "La economía descalza"

sus consecuencias. Estamos inmersos hoy en un mundo globalizado y convulsionado ante el nuevo orden social, económico y de seguridad.

En este sentido tengamos una mirada retrospectiva a nuestra actual situación. El mundo ha recorrido, desde principios del siglo XX, largos caminos en busca de la libertad económica, social, política y cultural, así como de una forma de gobierno que garantice la preservación de los derechos fundamentales del ser humano.

La humanidad parece haber encontrado una respuesta cercana a esta solicitud en la democracia. Pero no es la democracia una respuesta infalible ante las necesidades descritas; hace falta lograr en la sociedad una democracia duradera, consistente, firme, justa y equitativa, que responda al llamado de justicia que urgentemente piden los pueblos. La humanidad busca, en un llamado de auxilio desesperado, la respuesta a interrogantes tan enigmáticas que han llevado al hombre a cometer tristes atrocidades y que, poco a poco, han ido convirtiendo al ser humano en un ser cada vez más impotente ante los embates de la miseria humana. En su búsqueda por la verdad, el ser humano se ha equivocado tantas veces, y tantas veces ha derramado sangre, que algunas heridas han tardado en cerrar, y otras tantas no cerrarán.⁴⁹

En estos caminos de búsquedas, logros y tropiezos, se han ido presentando fuertes opositores del desarrollo y la libertad que, con la bandera del poder, de la riqueza y de la injusticia, coartan y arrancan de raíz cualquier proceso de expansión verdadera de las libertades reales y fundamentales que poseen los miembros de una sociedad y, peor aun, atacan indiscriminadamente a los miembros que poseen pocas oportunidades de desarrollo dentro de la comunidad debido a sus necesidades materiales. La injusticia se presenta ante nuestros ojos como parte de la vida cotidiana que se hace latente entre la sociedad que demanda acción en espera de una respuesta firme por parte del Estado.⁵⁰

Actualmente nos encontramos ante una disyuntiva que marca la pauta entre países pobres y ricos debido, entre otras cosas, a la supuesta

⁴⁹ La transparencia bilateral: Una Nueva Teoría para el Desarrollo Democrático, por Francisco García-Pimentel Ruiz y Gabriel Villalever García de Quevedo (fcogpr@hotmail.com).

⁵⁰ Cit. Op.

globalización. Por un lado, Norteamérica, Europa Occidental y varios países asiáticos van evolucionando en economía y tecnología de una manera desmedida que, aunque signifique un progreso para su economía, ha creado un impacto negativo en otros aspectos de su propia sociedad, que se encuentra deambulando entre los vicios del consumismo y el relativismo, terribles hábitos que se pueden ver reflejados en su cultura, en sus familias, en sus programas, en sus empresas y en sus gobiernos. Los avances tecnológicos han sido para ellos un espejismo de perfección, una riqueza virtual que no les deja ver, tras los telones de la grandeza capitalista, la realidad de los muchos que aún sufren bajo el yugo de la indiferencia. Estos países están siendo víctimas de su propia invención, ya que desde las grandes guerras hasta el presente se han visto rodeados de un aumento significativo de pobreza, desempleo y conflictos, tanto a nivel interno como externo.⁵¹

Pero lo ocurrido en Estados Unidos es solamente un golpe fuerte y certero, lo que ocurre en Latinoamérica es diferente: no tiene fecha, además es una infección que está corroyendo poco a poco la sociedad y que a la final es también parte de este nuevo mundo. Este aspecto lo indica específicamente Eduardo Gudynas⁵² "Una mirada a la situación en nuestra América Latina una y otra vez me llevan a la palabra alemana Unsicherheit. Si bien es difícil pronunciarla, sospecho que se está convirtiendo en el mejor vocablo para describir muchos casos. Unsicherheit quiere decir varias cosas en castellano: inseguridad, tanto física como espiritual, pero también desprotección e incertidumbre. Son significados que aprendí del sociólogo polaco Zygmunt Bauman, y que aluden a las situaciones críticas que hoy vivimos."⁵³

"Sin duda existe una inseguridad personal creciente, que abarca problemas con la violencia en las grandes ciudades y algunas zonas rurales, pero que va más allá, extendiéndose al plano espiritual, donde el estado de ánimo sigue cayendo de la mano de la crisis económica. La desprotección también pasa a ser un elemento cotidiano, ya que el Estado no sólo parece incapaz de enfrentar los problemas actuales, sino que se está desvaneciendo: el ministro de Trabajo no logra generar ni amparar el empleo en casi ningún país, el ministro de Salud de Brasil no puede impedir una epidemia de dengue, el del Ambiente de Ecuador no puede detener la

⁵¹ Cit. Op.

⁵² Eduardo Gudynas es investigador en el Centro Latino Americano de Ecología Social (Montevideo)

⁵³ Política Unsicherheit, Eduardo Gudynas, versión electrónica distribuida por Portal Latinoamericano de Globalización (www.globalización.org)

destrucción de los bosques, y el de Economía de Argentina no puede manejar el mercado, los bancos ni el endeudamiento. Esos y otros casos muestran que el Estado ya no logra amparar a las personas con efectividad.⁵⁴

Ante tanta desprotección, la respuesta gubernamental es que no existen otras alternativas. La ausencia de otra posibilidad justificaría lo que hoy se padece. Esta certeza, repetida una y otra vez desde las más diferentes tribunas, termina generando su contrario: la incertidumbre. Se llega así al tercer aspecto de estas políticas, donde las imprecisiones se suceden. Los anuncios económicos que deberían ser exactos y verificables, son contradictorios y terminan generando todavía más dudas. Entre los casos más notables se encuentran los errores, exageraciones y deformaciones gubernamentales en el terreno económico; mencionaré dos casos como ejemplos: se ha demostrado que los niveles de inversión, ganancias y empleo que generaría el Oleoducto de Crudos Pesados en Ecuador fueron totalmente exagerados; en Uruguay, los sucesivos anuncios del Ministro de Economía sobre la cifra de dinero que se recibiría desde instituciones internacionales (como el BID o el Banco Mundial) termina con márgenes de incertidumbres en decenas de millones de dólares. Cuestiones simples, como la contabilidad básica en las cuentas de una nación, quedan en entredicho.⁵⁵

Gudynas concluye su análisis indicando que "Si bien esto podría ser considerado evidente, en realidad buena parte de la discusión sigue enfatizando los aspectos económicos, y sólo en algunos casos se avanza al terreno político, y casi nunca a uno más amplio de tipo cultural. No podemos olvidar que la actual racionalidad económica ya no se encuentra encapsulada en los temas ambientales, sino que ha invadido los demás ámbitos de la vida, y justamente desde esos otros campos es que deben nutrirse las soluciones. La crisis es mucho más que económica o política. Por esa razón, en América Latina no sólo corremos el riesgo de la debacle económica, sino el de entrar a una "política Unsicherheit". Si ese es el caso, no bastará con soluciones económicas."⁵⁶

Las soluciones a las que hace alusión Gudynas podrían estar en el orden de la educación, consecuentemente también esta situación tiene su

⁵⁴ Cit. Op.

⁵⁵ Cit. Op.

⁵⁶ Cit. Op.

participación en la actual sociedad post moderna y tiene que ver con el mantenimiento de una desigualdad educativa, así como la aplicación de teorías pedagógicas que rompen los esquemas clásicos.

Los estudios sobre la desigualdad en la educación han puesto de relieve sus distintas acepciones, lo que permite una primera aproximación al problema. Se puede hablar de igualdad de oportunidades cuando todos los estudiantes tienen formal y legalmente las mismas posibilidades educativas. Cuando estas posibilidades se hacen accesibles a todos los estudiantes, superando formas de acceso y de selección encubiertas, el término más preciso es el de igualdad en el acceso.⁵⁷

Un nivel superior de igualdad se encuentra cuando, una vez garantizada la igualdad en el acceso, se proporciona un programa educativo similar a todos los estudiantes y se evita, en consecuencia, que los que proceden de clases sociales populares estén mayoritariamente representados en los programas menos valorados social y académicamente: aulas especiales, programas de educación compensatoria, programas de garantía social. Finalmente, la igualdad en educación encuentra su significado más fuerte cuando se analizan los resultados escolares de los estudiantes. La igualdad de resultados supone que se encuentran rendimientos similares entre los estudiantes procedentes de distintas clases sociales, culturas o sexos. Esta última acepción tiene un claro componente utópico. Si las diferencias sociales influyen en mayor o menor medida en el progreso educativo de los estudiantes, es previsible encontrar diferencias entre ellos debidas a su origen social. Sólo la nivelación de las diferencias sociales, tarea que no es responsabilidad directa del sistema educativo, o el desarrollo de estrategias de intervención que impidan la incidencia de las desigualdades sociales en el ámbito educativo, permitirán alcanzar un objetivo más profundamente igualitario.⁵⁸

En las últimas décadas, las interpretaciones sobre la desigualdad en la educación han pasado de un enfoque unidimensional más determinista a una visión multidimensional e interactiva. Está ampliamente constatado que las diferencias sociales y culturales de los estudiantes condicionan su

⁵⁷ Un sistema de indicadores de desigualdad educativa. Álvaro Marchesi, Revista Iberoamericana de Educación es una publicación monográfica cuatrimestral editada por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) www.campus.oei.org/revista

⁵⁸ Cit. Op.

progreso educativo y los resultados que obtienen. El informe de la OCDE-CERI (1995) sobre los estudiantes con riesgo de fracaso señala siete factores predictivos del bajo nivel escolar que están estrechamente relacionados con la desventaja social: pobreza, pertenencia a una minoría étnica, familias inmigrantes o sin vivienda adecuada, desconocimiento del lenguaje mayoritario, tipo de escuela, lugar geográfico en el que viven y falta de apoyo social. Pero no existe una correspondencia estricta entre las desigualdades sociales y las desigualdades educativas. Hay otros factores, como la familia, el funcionamiento del sistema educativo y la propia escuela que pueden incrementar o disminuir estas desigualdades.⁵⁹

El ambiente de la familia y su compromiso con la escuela tienen una indudable repercusión en el progreso educativo de los estudiantes. Los recursos familiares, su nivel de estudios, los hábitos de trabajo, la orientación y el apoyo académico, las actividades culturales que se realizan, los libros que se leen, la estimulación para explorar y discutir ideas y acontecimientos y las expectativas sobre el nivel de estudios que pueden alcanzar los hijos, son factores que tienen una influencia muy importante en la educación de los estudiantes. Sin embargo, lo más importante no es describir estas relaciones genéricas entre el contexto social y el familiar, sino analizar qué tipo de relaciones se establece entre las configuraciones familiares singulares y el universo escolar. Desde esta perspectiva, lo importante no es el capital cultural que se posee sino cómo se transmite. Un capital cultural enriquecido puede tener escasa incidencia en el progreso educativo de los hijos. Por el contrario, los padres con escaso capital escolar pueden tener una mayor influencia por el tipo de relaciones que mantienen con sus hijos y por la búsqueda constante de experiencias que les enriquezcan, lo que contribuye a que sus resultados educativos sean positivos.⁶⁰

El funcionamiento del sistema educativo tiene también una notable influencia en los niveles de desigualdad educativa. Los recursos existentes, el apoyo a las familias, los criterios de admisión de los estudiantes en las escuelas, el número de estudiantes por aula, la formación y motivación de los profesores, las facilidades para que los estudiantes prosigan sus estudios, los materiales disponibles en el aula y los criterios de evaluación establecidos, son condiciones generales que tienen mucha relación con los

⁵⁹ Cit. Op.

⁶⁰ Cit. Op.

índices de escolaridad y con los resultados que obtienen los estudiantes. Este reconocimiento de la influencia del sistema educativo no puede conducir a olvidar la responsabilidad específica que las escuelas y los profesores individuales tienen para reducir las desigualdades. Hay escuelas que han creado un clima ampliamente aceptado de estudio y de participación, en las que existen expectativas positivas en relación con los objetivos educativos que se han establecido y en las que se reflexiona sobre las opciones educativas, los sistemas de evaluación y los métodos pedagógicos más adecuados para conseguir involucrar y motivar a los estudiantes en sus aprendizajes. En muchas de ellas se busca la implicación de los padres y se desarrollan iniciativas continuadas para elevar su nivel de formación y su compromiso con la educación de los hijos. Son escuelas dispuestas a combatir con decisión el abandono escolar prematuro. Otras, por el contrario, no han sido capaces de desarrollar un proyecto coherente y sus profesores están poco motivados para presentar experiencias de aprendizaje interesantes y tienen poca ilusión para generar la participación de los padres y de los estudiantes, lo que les lleva a aceptar con cierto fatalismo los esperados porcentajes de abandono escolar.⁶¹

Si bien, como afirma la UNESCO en su IV Conferencia Anual, el crecimiento y declive del funcionamiento intelectual se ve fuertemente afectado por la escolaridad permanente es necesaria, específicamente, la educación del preadolescente-adolescente, en la etapa que Piaget denomina "Período Operatorio Formal" ¿Cuáles son las particularidades del adolescente en este período posmoderno? Este adolescente, que por sus características evolutivas de por sí presenta una sobrevaloración del "ello", está inmerso en una etapa de la historia de la humanidad con una marcada predominancia de la imagen por encima de otros valores.⁶²

Estas peculiaridades fueron sintetizadas por Sartori con la frase, de por sí acertada: "Non vidi, ergo non est". ¿Cómo se ve afectado nuestro "educando"? Sartori afirma, y no sólo refiriéndose a la franja de edad que nos compete: "El video-dependiente tiene menos sentido crítico que quien es aún un animal simbólico adiestrado en la utilización de los símbolos abstractos. Al perder la capacidad de abstracción perdemos también la capacidad de distinguir entre lo verdadero y lo falso." ¿Podemos decir,

⁶¹ Cit. Op.

⁶² Carlos Barbosa. Cit. Op.

entonces, tal como afirma Quevedo, que nos encontramos frente a un adolescente "alienado"? Aunque parezca una definición extrema, probablemente sí.⁶³

En este punto es necesario retomar el aspecto educativo, pues vemos al adolescente en una actitud pasiva, prácticamente catatónica, frente a la pantalla que lo somete con sus imágenes. Este "homo videns" y también "homo ludens", tal como definiera Sartori al hombre de fin de siglo, ¿es sólo un producto de la posmodernidad y los medios? Dice Quevedo que no hay que considerar a los medios como un fenómeno residual de la cultura contemporánea, sino que hay que prestarles especial atención en su rol de productores de ideologías, saberes, valores y creencias. Los actores de la educación, ¿le prestan especial atención a este fenómeno? ¿Es el posmodernismo responsable del adolescente "alineado"? ¿O es la educación que no se adaptó a la realidad la responsable? Siguiendo con la idea de Laeng, citado por Stouvenel, la etapa posmoderna marcó el fin de la estructuración extrema de las ideas, y la tendencia a una "intersección cada vez más densa de los diferentes planos". ¿No es éste un avance frente a la reivindicación positivista de las autonomías epistemológicas vigentes durante el modernismo? Entonces, ¿por qué el producto del posmodernismo es el adolescente "alineado" con que nos encontramos? Nuestra hipótesis es que la educación no se adaptó a la realidad. El adolescente tiene el derecho de ser educado, "del descubrimiento de la vocación de su ser mismo, y centro de reunión de sus responsabilidades de hombre". El responsable de la validez de este derecho es el Estado. ¿Podemos afirmar que ocurre así? Si tenemos en cuenta los resultados que observamos, podemos decir que no.⁶⁴

SOBRE LA MAQUINARIA TURÍSTICA

La Palabra turismo, en inglés "tourism", proviene de las primeras personas que viajaron como grupo organizado por placer; ellos eran ciudadanos británicos que visitaron el Chateaux de la Loire en Francia, de donde es capital Tours. Aunque hay otras versiones sobre el origen de esta palabra, simplemente acordemos que turismo más que la acción de viajar es la organización existente que permite esos viajes.

⁶³ Cit. Op.

⁶⁴ Cit. Op.

Al indicar sobre la organización existente para que las personas se trasladen de un sitio al otro, implícitamente están de por medio la transportación, el alojamiento, la alimentación y bebida, la operación y los centros de diversión. La transportación se refiere a los sistemas que transfieren a las personas de un sitio a otro, ya sea por vía aérea, terrestre, marítima o pluvial; es decir, aviones, vehículos particulares y de uso turístico, además de barcos o yates en el caso marítimo y en pluvial de lanchas, floteles o pangas.

El alojamiento responde a las estructuras o establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas hospedaje con o sin servicios complementarios y están en el orden de los hoteles, hostales, pensiones, moteles, cabañas, refugios, complejos vacacionales, campamentos o apartamentos. Lo referente a la alimentación y bebidas son los establecimientos de características especiales que ofertan comidas en sus diferentes formas y líquidos de consumo humano ya sean alcohólicos o no.⁶⁵

A la operación turística se la puede definir como una agencia de viajes y son las compañías sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, que tiene como objeto prestar servicios en forma directa o por intermediación, para las personas que desean viajar; los servicios corresponden a reservación y venta de boletos en toda clase de transporte locales o internacionales, además de la reserva, adquisición o venta de servicios turísticos como el alojamiento, entrada a espectáculos, monumentos o áreas protegidas, así como la organización, promoción y venta de los denominados paquetes turísticos. También, las agencias de viajes, pueden realizar tramitación y asesoramiento a los viajeros para la obtención de los documentos de viajes necesarios. Finalmente, están los centros de diversión permanente como los casinos, las salas de juego (bingos mecánicos), los hipódromos y los parques de atracciones estables.⁶⁶

Por lo expuesto es posible deducir que la "maquinaria" existente para permitir el viaje de las personas es amplia y variada, complementaria y articulada, de uso local e internacional, por lo que la Ley de Turismo vigente en Ecuador establece que turismo es el ejercicio de todas las actividades

⁶⁵ Reglamento a Ley de Turismo. RO 726 del 17 de diciembre de 2002

⁶⁶ Cit. Op.

asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.⁶⁷

Ahora bien, es importante señalar que en el turismo existe la diferenciación entre la recepción de extranjeros y el traslado de nacionales al exterior, por lo que se lo conoce como turismo receptivo y turismo emisor, respectivamente. Pero también es necesario anteponer las razones por las que personas viajan lo que origina los diferentes modalidades de turismo; así existe el turismo deportivo, educativo, de salud, de naturaleza, vivencial, comercial, diversión, agroturismo, arqueológico, histórico, de aventura, eventos y convenciones, religioso, urbano y rural y todas aquellas actividades que cumple el ser humano.

Con esto también es posible decir que el turismo es la actividad técnico social que pone en contacto directo al individuo con su medio natural, con el fin de integrarlo en él, que participe de sus misterios, satisfaciendo necesidades espirituales de descanso o económicas, goce y regodijo interno, e incrementando su cultura para afianzar aún más la relación amistosa entre pueblos, la solidaridad humana, el respeto a las costumbres propias y el deseo de mejorar. Pero también es posible indicar que la actividad turística es el conjunto de operaciones y actuaciones llevadas a cabo por los prestadores de servicio, con el fin de aprovechar al máximo los recursos materiales y artificiales puestos a disposición del turista. La producción y oferta turística obliga a procesos diferenciados de bienes y servicios, que proporcionan una orientación de acuerdo a su origen (recursos naturales o culturales, arqueología como valor histórico y turístico).

Pero esta gran maquinaria, para su movimiento, requiere de un importante insumo, son las ofertas turísticas las mismas que obedecen a un proceso tienen como base los conocidos recursos turísticos, que se podría interpretar como la materia prima; estos recursos pueden convertirse en atractivos turísticos, sin embargo luego que está formado el producto es necesario establecer el uso turístico. El recurso turístico son aquellos elementos naturales o culturales que tienen por sí mismo la capacidad de atraer turistas, mientras que el atractivo son los mismos recursos a los que acuden los viajeros sin que exista una infraestructura de características turística; en este punto es oportuna la intervención del ser humano técnico

⁶⁷ Ley de Turismo, Suplemento RO 733 del 27 de diciembre de 2002. Artículo 2

que dota a los recursos y atractivos de ciertas facilidades que permiten movilidad a quienes desean llegar a hasta estos sitios.

Desde la ley de la oferta y demanda es necesario tener claro la real capacidad de cada componente y de como interactúan. Para ser más claro es posible poner el siguiente ejemplo: la ciudad estadounidense de Las Vegas es conocida como la Capital del Juego, por tanto a ella solo asistirán las personas que tienen esa afición o se sienten atraídos por esa actividad, pero así mismo su sistema turístico tiene la capacidad de recibir un máximo de 12 mil visitantes diarios, por tanto no importa que la demanda sea de 13 mil o más, porque de aceptar esa demanda la tendencia sería a desmejorar el servicio ofertado y por tanto a destruir el producto, pero sí obligaría a la ampliación de la planta, que eso es ya otro asunto. Otro ejemplo, una aeronave tiene capacidad para 90 pasajeros, puede que en el aeropuerto existan 100 pasajeros, pueda que la empresa quiera abarcar todo ese mercado y siempre se quedarán sin viajar 10 pasajeros.

No obstante esa oferta turística requiere ser promocionada de tal manera que "obligue" a la persona a planificar su viaje hacia ese destino específico, el viajero no compra el producto turístico "en la calle" o por un impulso inconsciente y así mismo no hace uso del producto de forma inmediata como otros productos de tipo comercial. Será necesario darle toda la información para que su preferencia y decisión sea hacia esa determinada oferta. A partir de la oferta turística es necesario establecer el uso turístico y en esto es que interviene de forma definitiva la educación, tomando en cuenta que el turismo es una actividad económica clásica de las sociedades post modernas.

A continuación presento un análisis⁶⁸ de ciertos aspectos del turismo que sustentan la propuesta de que esta actividad es parte de la vida de quienes responden a la configuración del mundo actual.

- a. La magnitud del turismo puede entenderse por las siguientes cifras: 715 millones de personas han viajado durante el último año y han movilizado más de 463 millones de dólares y generado aproximadamente 230 millones de empleos. Francia es el primer

⁶⁸ Tomado de la conferencia "Retos del Turismo" dictada por Francisco Madrid Flores, Subsecretario de Planificación de la Secretaría de Turismo de México, durante la Feria Turística Chimborazo 2003, realizado en Riobamba. Se han introducidos comentarios del autor de este trabajo.

Escritos Turísticos – Raúl Zavala Mosquera

destino del mundo con 70 millones de visitantes, México con 20 y Perú con 1. (Recuerdo que la conferencia fue dictada en el 2003 por lo que las cifras han cambiado sustancialmente)

- b. Luego de la Segunda Guerra Mundial el turismo ha mantenido una tasa de crecimiento permanente muy a pesar de las crisis mundiales y locales que han existido y existen. (Si comparamos las cifras del 2003 con las del 2007 se confirma lo mencionado por Madrid Flores.
- c. El turismo es vulnerable pero fuerte. Es resistente a las crisis. Cada crisis antrópica o natural, local o mundial, hace que el número de visitantes descienda pero no incide en el crecimiento general.
- d. La mundialización del turismo, ya que no es para unos pocos; existe una ampliación de ofertas y demandas. Hacer turismo era una actividad elitista, en la actualidad el viajar es posible para otros grupos sociales y otras capas económicas. Las facilidades para los viajes se han incrementado.
- e. Las perspectivas de incremento de personas que viajan por otros motivos que no sea el esparcimiento aumenta constantemente. Las interrelaciones humanas y de sus grupos permiten que sus actividades habituales se conviertan en formas de turismo; así: deportivo, de negocios, de convenciones y demás.
- f. Turismo = Desarrollo. Genera divisas, empleos, promueve inversiones, distribuye más equitativamente la riqueza, reconoce la identidad y respeta los ecosistemas urbanos y rurales. Permite ampliar la cadena de valor de los sistemas productivos.
- g. Turismo combate la pobreza, permite la conservación del patrimonio y la identidad. Esta actividad produce riqueza. En esta actividad se mantiene la hipótesis que cuando "llueve" turismo nos moja a todos y sino al menos nos salpica.
- h. El turismo parte del estilo de vida de las sociedades cosmopolitas mundiales. Las personas comparten la vida globalizada y se vuelven más sociales. La forma de vida de las grandes ciudades obliga a que sus habitantes busquen destinos que les permitan establecer diferencias con

otras formas de vida menos urbana. En estas ciudades está concentrado el mayor número de personas, desde el punto de vista demográfico.

- i. El turismo es una actividad típica de la economía relacionada con la diversión. Es parte de la economía del Siglo XXI. En los tratados economicistas de mediados del Siglo XX y hasta en los de la última década, el turismo solamente era una actividad recreativa más del ser humano sin tomar en cuenta su magnitud. La creación de las cuentas satélites de turismo permitió conocer la realidad de esta actividad.
- j. El turismo tiene fuerza que se demuestra por su capacidad de movilización y de entretenimiento. Los ejemplos que sostienen esta tesis son: los campeonatos mundiales de fútbol, los juegos olímpicos, los grandes parques de distracciones como Disney World o las fiestas de carnaval de Río de Janeiro.

Sin embargo de todas estas situaciones al parecer positivas, existen otras que se contraponen y pueden poner en peligro al turismo.⁶⁹

- a. La nueva normalidad. El mundo vive un constante cambio que se refleja en las leyes y reglas que constantemente aparecen. Este tema fue tratado en el tema de la sociedad post moderna.
- b. Mantenerse "commodity", es no darle un valor agregado al producto o servicio. Los proveedores de servicios turísticos se vuelven conformistas y restan atractivos al producto turístico original.
- c. Falta de conectividad. Las personas deben viajar de alguna forma. Los sistemas de transportación son indispensables en esta actividad, pues si ellos no hay turismo. No es posible pensar que una persona llegue a otro país o región caminando.
- d. El exceso de competencia. La ventaja está en la diversificación de los productos y servicios. El incremento de la competencia debe ir de la mano de promoción de tal manera de aumentar la demanda.
- e. Concentración de productos y segmentos. El un mismo espacio geográfico se instalan ofertas turísticas de similares características, sin diferenciación, lo que origina una atomización de la demanda.

⁶⁹ Cit. Op.

- f. Desorden. No existe una disposición adecuada de las cosas ni quien lo haga eficazmente. La instalación de ofertas turísticas se produce de una forma natural.
- g. Aislamiento. Estamos viviendo separados. Hay que cooperar para competir. Los empresarios turísticos establecen límites infranqueables con sus colegas y con otros actores.
- h. Superabundancia de éxito que conduce a la subvaloración. El ejemplo más práctico para explicar esto es lo que ocurre en Cancún, México, este puerto recibe alrededor de tres millones de visitantes al año sin embargo Cancún no se parece a México, ha perdido su nexo con los valores propios de México.

La demostración de las perspectivas positivas del turismo y sus riesgos conducen a pensar que es necesario establecer aspectos que permitan cumplir con los objetivos de toda actividad educativa, económica y cultural. Más que un recetario, lo que a continuación se lista, son recomendaciones susceptibles de adaptadas a cada realidad social como individual.⁷⁰

- a. Marketing de clase mundial. Conocer qué y quiénes son nuestros turistas para competir contra todo el mundo. Incursionar en el mundo del turismo obliga necesariamente a investigar desde la óptica externa y plantear estrategias de captación de la demanda internacional.
- b. Perfeccionamiento del producto. El constante cambio o apareamiento preferencias obliga a los prestadores de servicios turísticos a ajustar su oferta respecto a la demanda. Pero además consiste en hacer lo bonito hermoso, hacer de lo complicado lo suficientemente atractivo y lograr que lo atractivo no se pierda con el tiempo.
- c. Los productos y ofertas turísticas deben reunir las características de la diferenciación, la exclusividad y lo atractivo. Cada producto turístico debe ser diferente a otro similar, aunque esto suene contradictorio el asunto radica en que, por ejemplo, un hotel sirve para lo mismo que otro, pero el servicio que uno entregue marcará la diferencia con respecto al otro y será de mejor o peor aceptación de parte de los visitantes.

⁷⁰ Cit. Op.

- d. Valor agregado. La infraestructura sola no atrae turistas para completar la oferta, por lo que es necesario incluir otros servicios sin costos aparentes, que están en el orden de la gastronomía, la identidad, el arte, el deporte, la arqueología o la aventura.
- e. Singularidad. Hay que encontrar lo que es único. La diversidad de preferencias y de ambientes naturales así como artificiales permite al ofertante generar productos que no se encuentran en otras partes o que no está en capacidad de ofertar la competencia.
- f. Edutainment⁷¹ (educación + entretenimiento), biodiversión, emociones, historias. Las personas pueden aprovechar los viajes para conocer lo que está explicado en los textos educativos. Siempre será más ilustrativo ir al nevado que mirarlo por fotografía, pues permite usar las sensaciones para alcanzar los objetivos de la gráfica.
- g. Prioridad comunitaria, municipal, provincial, nacional. Pasar de lo lindo a lo efectivo. Atraer turistas implica mejorar la salud, la vialidad, servicios básicos de calidad, la educación y otras responsabilidades sociales, pero al ser actividades que no generan recursos financieros oportunos, se hace necesario que usando los objetivos del turismo sea posible perfeccionar estos segmentos. No significa cambio de prioridad, es tener una estrategia.
- h. Calidad integral. El momento de la verdad es cuando el turista se enfrenta a la cadena de valor. La oferta turística es el conjunto de servicios que van desde la publicidad hasta el cumplimiento de lo propuesto.
- i. Uso de las TIC's (Tecnologías de la Información y Comunicación). El auge de la Internet es la mejor forma de llegar con la oferta turística, así mismo permite asesorar, por decirlo así, al empresario con respecto a lo que ocurre en otras partes del mundo y que tiene que ver con su negocio.
- j. Valor para romper paradigmas. Creatividad: si es que quienes están en esta actividad no usan todas sus habilidades y destrezas para alcanzar el éxito con el turismo.

⁷¹ Este término no es parte de la conferencia de Francisco Madrid, pues es propuesto por el autor y es uno de los artículos publicados en este libro.

ARTICULACIÓN POST MODERNA⁷²

En definitiva, el mundo actual en que estamos desarrollando nuestras actividades no es el mismo que disfrutaron y lo trabajaron nuestros padres; de una u otra manera la existencia humana es más rápida aunque los doctores realicen esfuerzos para alargarla. La educación, aun motivo de intensas investigaciones, a la final es para mejorar la calidad de la vida de las sociedades y sus componentes, sin embargo pareciera que los seres humanos siguen buscando alterativas divorciadas de la educación.

Las nuevas acciones de hombres y mujeres, de todas las razas y las culturas, están en francos procesos de entenderse a sí mismos, recurren a la historia y prehistoria, logran rescatar sus valores, los ponen de manifiesto y los consolidan, pero aún así sienten que tiene hacer grandes esfuerzos, y de seguro lo hacen, para rescatar el planeta; mientras ellos hacen eso, otros están decididos a no dejar las viejas prácticas, los métodos productivos que atentan a las generaciones futuras y las caducas relaciones de poder.

La acumulación de riqueza y el poderío que brinda la capacidad de industrialización, es el paradigma que aún se mantiene a cambio de tener un puesto preponderante en la imposición de ideologías, lo que asegura, aparentemente, la estabilidad política y económica.

En este escenario aparece de forma natural un proceso que junta el objetivo de la educación, la adaptación al nuevo orden (léase caos) y una riqueza que no se mide únicamente desde lo financiero; me refiero al turismo.

El mundo de los viajes ha penetrado en las sociedades y las sociedades impulsan los viajes. Esta relación produce una riqueza no cuantificable pero que entrega un poder a quien viaja y a quien es visitado. Yo tengo el poder de llegar y tú tienes el poder de dominarme; estos poderes se articulan y producen un tercero, el poder para hacernos poderosos.

Personalizando estas coyunturas: si yo conozco el mundo mediante la interconexión y siento la necesidad de tocar aquello que es virtual, tomo la decisión de viajar y para hacerlo debo tener dinero, pero éste debe provenir de mi actividad productiva; al otro lado, existe otro ser humano que realizó

⁷² Conclusiones, recomendaciones y comentarios

un esfuerzo para captar mi atención y lograr que yo llegue hasta él. En los dos casos estamos conectados y separados.

Para poder realizar ese viaje debí recurrir a un algo más que me brinde seguridad, investigo, busco y aprendo sobre el sitio que me espera y la persona que me indujo a pensar en el viaje; pero entre el y yo coexiste otro ser humano que me facilita, me orienta y me conduce hasta mi incentivador. Así, uno a uno se van articulando las personas, las empresas, los servicios y todos los elementos que permitirán llegar a mi destino. Cuando cumplo mi deseo y estoy frente a mi incentivador, me doy cuenta que he perdido poder y que mi vida, mi pensamiento está en manos de él; mi contraparte no hace uso de ese poder y se convierte en mi sirviente.

Al otro lado del espejo: si mediante la interconexión conozco que alguien tiene el dinero que yo no lo tengo, es el poder que requiero, busco la manera lícita para que ese dinero sea mío, para lo cual busco qué es lo que el poseedor de la riqueza quiere y llego a la conclusión que es algo que yo lo tengo y sé qué debo hacer que llegue hasta mi. Preparo una estrategia, construyo una instalación y me preparo para traerlo.

Para traer a mi presencia a aquel que tiene el dinero debo asumir que no tengo todos los elementos y busco a aquellos que si lo tiene, completo o por partes, pacto con ellos y dispongo de todo un plan; ahora solo falta que tome la decisión, yo espero, todo está listo: un operador, una vía de llegar a mi, un ambiente propicio y la seguridad que se quedará solamente hasta que el poder me sea transferido, para dar espacio a otro en las mismas circunstancias.

Entonces y con este antecedente, por qué no viajar para conocer otras culturas que están descritas, por qué no estudiar para viajar, por qué no cuidar la naturaleza para hacer turismo, por qué no comercializar lo que tengo para solventar mis gastos y de mi familia, por qué no usar al turismo como una nueva vida y de producción, por qué no hacer turismo para entender este nuevo mundo mejorándolo. La respuesta es: ¿y por que no?

El turismo es una nueva forma de vida y la vida viene ahora del turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Además de las referencias bibliográficas oportunamente mencionadas, este conjunto de escritos tiene como apoyo las siguientes lecturas de textos y documentos:

1. Estudio sectorial sobre el bachillerato en Ecuador: eficiencia, equidad y retornos. Banco Interamericano de Desarrollo. Carlos Arcos Cabrera y Alison Váscones
2. Teoría del Desarrollo, nuevos enfoques y problemas. Reinol E. Thiel.
3. La escuela y la (des) igualdad. Juan Casassus.
4. La economía del sector público. Joseph E. Stiglitz.
5. Propuesta de reformas para el cambio de pensum de estudios en las facultades de turismo que funcionan en Manabí, producto del curso Políticas y Gestión Descentralizada en Educación. Raúl Zavala Mosquera.
6. La ciudad, escenario de comunicación. Varios autores y compilado por Fernando Carrión y Dorte Wollrad. FLACSO sede Ecuador.
7. Optar por el presente, nueva economía para un nuevo país. Diego Borja Cornejo.
8. La ciencia del control político. Makram Haluani.
9. Teorías del aprendizaje y tecnologías de la enseñanza. Jaume Cruz Feliu.
10. Ideas sobre la posición actual de la pedagogía. Fernando Chávez Reyes.
11. Turismo sostenible y gestión municipal. Organización Mundial del Turismo.
12. Los municipios turísticos. Roberto C. Boullon.
13. Curso de etiqueta social. Clementina Triviño de Unda.
14. Aspectos socio psicológicos del turismo. Miguel Matute Peña y Publio Xavier Asanza Rubio.
15. Uso de los estudios históricos como herramientas para trabajar modelos locales en Manabí. Tatiana Hidrovo.
16. La etnografía de la educación. María Eugenia Parra Sabaj.
17. Formación del docente por medio de la observación compartida. Norma Delia Durán Amavizca.
18. Comprensión lectora en un medio intercultural. Carlos Paladines.
19. Principios elementales y fundamentales de filosofía. Georges Politzar.
20. Para leer al Pato Donald – Comunicación de masa y colonialismo. A. Dorfman y A. Mattelart.

21. Educación y superación de la pobreza en América Latina. Proyecto Mitigación de la pobreza y desarrollo social del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
22. Ley de Turismo. Registro Oficial Suplemento 733 de 27 de Diciembre del 2002
23. Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador
24. Elaboración de Productos Sustentables
<http://www.mincomercio.gov.co/VBeContent/>
25. Introducción al "TURISMO Y ECONOMIA", de Hermann Von Schullern zu Schrattenhofen (1911). <http://www.eu.med.net/tesis/fme/>
26. Nuevas Tendencias Turísticas, <http://www.redesturisticas.com/siathhttp>
27. ¿Cómo crear competitividad colectiva? Rudolf M. Buitelaar, Marco para la investigación de políticas de *cluster*, Unidad de Industria. División de Desarrollo Productivo y Empresarial.
28. Diseño de productos turísticos del Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador.
29. Turismo Rural en el Ecuador. Ministerio de Turismo del Ecuador.
30. Perfeccionamiento en Gestión Sostenible para Hostelería y Gastronomía. Manual para la introducción a sistemas de gestión sostenible en relación con un desarrollo de la región.
31. Acuerdo Nacional de Voluntades firmado por el Presidente de la República, la Ministra de Turismo, siete ministros de Estado y los presidentes de: CONCOPE, AME, FENACAPTUR, CONUEP, CEDENMA y del CONDENPE, durante el primer trimestre de 2000 para elevar al turismo al rango que le corresponde en el programa de desarrollo nacional.
32. Ética y Política. Aranguren José Luis, Biblioteca de Política, Economía y Sociología.
33. Benchmarking del Turismo Ecuatoriano. Estudio de la Universidad de Monterrey con el apoyo del Banco Mundial, FENACAPTUR, Ministerio de Industrias y el Ministerio de Turismo. 2001.
34. Cifrando y Descifrando Manabí... hacia el año 2000. INEC y Club Rotario. 1995.
35. Constitución Política del Ecuador R.O. 1 del 11 de agosto de 1998.
36. Competitividad y el Cluster Turístico. Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible de INCAE. 2002.
37. Descentralización del Turismo. Ministerio de Turismo, un proceso para el cambio y la sostenibilidad. Ministerio de Turismo. 2002.

38. El Diario, nota informativa sobre la convención "El lugar en que vivimos" celebrada en Curitiba, Brasil, como uno de los actos para conmemorar el Día Mundial del Hábitat en 1995. 3 de octubre de 1995.
39. Informe sobre futuros retos del Turismo Cultural. Organización Mundial del Turismo. San Petersburgo, 5 de octubre de 2002, resumido por Eugenio Yunis.
40. Ley de Defensa del Consumidor. RO 520 del 12 de noviembre de 1990.
41. Ley de Cámaras Provinciales de Turismo y su Federación Nacional. RO 689 del 5 de mayo de 1995.
42. Memorias de gestión 2001 - 2002, Ministerio de Turismo.
43. Plan Estratégico para el desarrollo Turístico del cantón Manta 2002 - 2008. Objetivos y estrategias - Plan de Acción. 2001.
44. Plan Nacional de Competitividad Turística del Ecuador. Ministerio de Turismo. 1999.
45. Protagonistas - 60 años en Manabí. El Diario. Varios autores. Talleres gráficos EDIASA, 1994.
46. Reglamento de la Ley de Turismo. RO 726 del 17 de diciembre de 2002.
47. Taufic Camilo. Periodismo y Lucha de Clases. México DF. 1977.
48. Turismo sostenible y gestión municipal. Edición para América Latina y El Caribe de la OMT. 1999
49. Código Ético Mundial para el Turismo. OMT
50. El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género. Martha Ordóñez
51. Consenso de Barcelona. www.barcelona2004.org
52. Plan Estratégico Institucional del MAG publicado R.O. 349 del martes 5 de septiembre de 2006.
53. Economía del Sector Público, Stiglitz Joseph.
54. Impacto económico del turismo y potencial de crecimiento ulterior http://ec.europa.eu/enterprise/services/tourism/tourism-publications/documents/hlgreport_es.pdf
55. Rendición social de cuentas, informativo de las acciones cumplidas por el Ministro de Educación de Ecuador, Dr. Juan Cordero Iñiguez, durante el período comprendido entre septiembre 2001 y enero de 2003.

56. Teorías del aprendizaje y tecnologías de la enseñanza, Jaume Cruz Fel iu,. Editorial Trillas. Ed. México DF. Primera Edición 1986.
57. Competitividad y el Cluster Turístico. Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible de INCAE. 2002.
58. Jorge Vallejo. Éxito en las Relaciones Humanas. 9na. Edición 1978.
59. Carlos Paladines "Educación para todos". Informe internacional de cooperación al Ecuador sobre el cumplimiento de metas (Período 1990 - 1996). Elaborado por Carlos Paladines para las agencias: UNDP - UNFPA - UNESCO - UNICEF - Word Bank, 1997. Citado en el documento "Más allá de la utopía moderna" del Instituto Francés de Estudios Andinos (IFEA) junio de 1999. Fotocopias.
60. Vicente Battista "En nombre de la cultura" el autor es periodista, escritor y profesor del curso de periodismo cultural de periodismo.net. Ganador en 1995 Battista del Premio Planeta.
61. Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia Española. Edición en CD-ROM, Multiplataforma. Versión 1.1.
62. Ley de Educación y Reglamentos. Ediciones Jurídicas EDIJUR. 2003 Quito
63. Ley de Modernización, reglamento y legislación conexas. Corporación de estudios y Publicaciones. Actualizada a julio de 2002.
64. Decreto Ejecutivo 2428 del Presidente de Constitucional de la República Gustavo Noboa Bejarano.
65. Ley de Cultura. RO 805 del viernes 10 de agosto de 1984. Versión electrónica.
66. Freddy Xavier Álvarez, profesor en el Diploma Superior sobre Políticas y Gestión Descentralizada en Educación, del programa de FLACSO - U. Casa Grande en Guayaquil. Julio 2003
67. Guillermo Contarino de lo mencionado por Mara Sánchez en su texto Sociología y Antropología del Arte, publicado por el Departamento de Artes; Sánchez es profesora de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.
68. P. Dario Maggui. Vicario de Educación de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana. Precursor del Movimiento Escuela de la Libertad.
69. Guillermo Contarino de lo mencionado por Mara Sánchez en su texto Sociología y Antropología del Arte, publicado por el Departamento de Artes; Sánchez es profesora de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Escritos Turísticos – Raúl Zavala Mosquera

70. Eugenio Yunis, "Futuros retos del Turismo Cultural", jefe de la sección de Desarrollo Sostenible de la Organización Mundial del Turismo. San Petersburgo (Federación Rusa) 5 de octubre de 2002. Fotocopias, biblioteca personal.
71. Entrevistas personales con Gloria Farinango, ex - Directora (e) Provincial de Educación de Manabí y Karen Candell, profesora en el Colegio Nacional Uruguay de Portoviejo.
72. www.boletin-turistico.com en el link que hace referencia al léxico turístico.

En memoria de



Raul Zavala Orlando